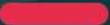


The logo for 'axys' is centered in the image. It features a stylized 'x' formed by two overlapping, curved lines that resemble a wave or a double infinity symbol. The letters 'a', 'y', and 's' are in a clean, sans-serif font. The entire logo is white and stands out against the dark teal background.A short, solid red horizontal line is positioned above the text.

**Rapport
de responsabilité
2024**

SOMMAIRE



PILIER 1

BUSINESS

- 05 – Notre activité économique
- 06 – Notre écosystème business



PILIER 2

GOVERNANCE

- 08 – Notre gouvernance
- 09 – Mener à bien nos activités dans le respect de l'éthique des affaires
- 10 – Notre devoir de vigilance
- 11 – Dialoguer avec nos parties prenantes
- 12 – Notre matrice de matérialité



PILIER 3

X YOUR Y

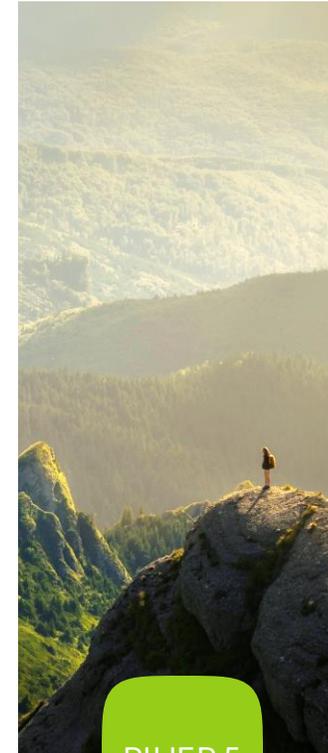
- 14 – Edito CEC
- 15 – S'engager vers l'entreprise de demain
- 16 – Notre démarche alignée avec les objectifs du développement durable
- 17 – Notre gouvernance RSE
- 18 – Une démarche RSE reconnue
- 19 – Nos offres responsables



PILIER 4

SOCIAL

- 21 – Agir pour un environnement de travail diversifié, inclusif et équitable
- 22 – Notre plan d'actions DEI
- 23 – Devenir membre d'Axys
- 24 – Travailler chez Axys
- 25 – Notre action pour la qualité de vie au travail
- 26 – Assurer la montée en compétences de nos collaborateurs



PILIER 5

ENVIRONNEMENT

- 28 – Mesurer notre Bilan Carbone
- 29 – Notre stratégie climat
- 30 – Notre plan d'actions climat



PILIER 6

SOCIÉTAL

- 32 – Faire de nos collaborateurs des acteurs du changement
- 33 – Nos réseaux d'engagement
- 34 – Agir pour les achats responsables



PILIER 7

ANNEXES

- 36 – Informations générales
- 37 – Index CSRD
- 40 – Données RH
- 43 – Détails Bilan Carbone

EDITO

« Nous avons un rôle crucial à jouer dans notre capacité à influencer positivement l'ensemble de nos parties prenantes vers une performance durable. »

Marc SAILLY
Président d'Axys



- › Cet éditto pourrait tout aussi bien avoir sa place dans notre présentation stratégique pour les cinq années à venir, tellement les enjeux de la RSE sont ceux de notre société tout entière et par voie de conséquence une responsabilité de toutes les entreprises sans exception. Peu nombreuses sont les entreprises qui n'ont pas encore inscrit la RSE dans leur stratégie et raison d'être, mais le chemin reste long et pas forcément bien balisé pour passer de l'intention à la réalité.
- › C'est sur ce point qu'Axys, société de conseil en transformation durable, doit agir. Nous avons un rôle crucial à jouer dans notre capacité à influencer positivement l'ensemble des parties prenantes et dans l'accompagnement des organisations vers une performance durable et responsable. Cela se traduit très clairement dans notre propre raison d'être qui consiste à amplifier celle de nos clients, illustré par notre nouveau slogan et identité de marque : X your Why .
- › Mais derrière le slogan, se trouve un vrai cap stratégique, de réelles convictions, un élan collectif et la volonté d'être acteur du changement en profondeur de notre modèle de développement économique. A titre d'illustration je voudrais revenir sur plusieurs réalisations de ces 12 derniers mois qui sont à la fois des actes fondateurs et la continuité des initiatives lancées depuis plus de 4 ans maintenant.
- › Dans son rôle d'acteur économique responsable, Axys s'engage à promouvoir des relations éthiques avec toutes ses parties prenantes, internes comme externes. Nous avons donc mis en place un Code Ethique qui s'impose à tous. L'engagement Ethique d'Axys avec nos fournisseurs est par ailleurs formalisé dans une Charte d'achats responsables. En adoptant ces pratiques, nous montrons l'exemple et renforçons la nécessaire confiance de nos clients et partenaires.
- › Question de crédibilité, nous nous devons également d'être irréprochables sur tous les volets de la RSE en interne :
 - ❖ **Diversité, Equité et Inclusion** : nous continuons notre politique visant à promouvoir la diversité des cultures, des origines, des parcours de vie et professionnels et sommes particulièrement fiers de nos 18 nationalités. Nous respectons la parité femme / hommes, au niveau des effectifs globaux et des promotions et travaillons à ce que cela soit le cas également au sein de notre ligne managériale. Nous avons lancé un baromètre interne pour mesurer les enjeux sociaux de l'entreprise et décider des bonnes actions, initiative que nous renouvelerons chaque année.
 - ❖ **Enjeux sociétaux** : nous continuons d'accompagner financièrement et via du bénévolat notre partenaire Unis-Cité et encourageons l'engagement solidaire de nos collaborateurs via la plateforme Vendredi.
 - ❖ **Environnement** : nous avons réalisé un nouveau bilan carbone avec notre partenaire Sami et avons identifié les pistes d'amélioration pour un engagement annuel de réduction de notre empreinte carbone de 7 %, en agissant sur les déplacements de nos collaborateurs et sur la consommation énergétique.
 - ❖ Nous avons développé le dialogue avec notre écosystème, convaincu que les solutions et les initiatives sont collectives ou ne seront pas. Avec nos collaborateurs en premier lieu, via des actions de sensibilisation et en leur permettant d'être acteurs de toutes nos initiatives. Avec nos clients et partenaires, avec lesquels nous explorons et construisons les conditions de leur engagement.
 - ❖ Mais également avec nos pairs, car les enjeux en matière d'environnement sont plus grands que nous et parce que le secteur du conseil dans son ensemble a un rendez-vous à ne pas manquer. Nous avons participé en 2023 à la Convention des Entreprises pour le Climat du conseil, initiative inspirante et constructive avec 40 autres sociétés de conseil, que vous découvrirez dans le rapport.
- › Résultat de notre participation à cette CEC Consulting et d'une mobilisation de l'ensemble de l'entreprise, nous avons construit notre feuille de route RSE pour 2030, acte fondateur d'une nouvelle dynamique et ambition.
- › Cette feuille de route se décline en 4 objectifs :
 - ❖ **Mesurer** systématiquement l'empreinte environnementale de nos missions pour réduire notre impact environnemental,
 - ❖ **Mesurer** l'impact environnemental et social de 100% de nos missions client, afin de les sensibiliser et d'éclairer leurs arbitrages,
 - ❖ **Développer** une offre transverse d'accompagnement à la réduction des impacts négatifs des activités de nos clients et au développement de celles à visée régénérative,
 - ❖ **Partager** la valeur en constituant un fonds d'investissement pour des projets à visée régénérative, et en définissant un modèle d'intéressement indexé sur notre contribution à des projets RSE

Je vous laisse prendre connaissance dans le détail de toutes nos réalisations passées et objectifs futurs, et de notre engagement au service de votre raison d'être : X Your Why

X YOUR Y

PILIER 1

BUSINESS

L'entreprise, comparable à un organisme vivant, est constamment en mouvement. De nos jours, de nombreuses organisations ont pleinement intégré l'idée que "qui n'avance pas recule". Les évolutions technologiques, les nouvelles méthodes de travail, l'émergence de nouveaux concurrents, l'ouverture vers de nouveaux marchés et l'arrivée de nouvelles générations incitent toutes les entreprises à une amélioration continue.

Chez Axys, notre modèle a donné naissance à de nouvelles offres au sein du Groupe, telles que l'accompagnement au changement avec ACTE, la gestion des frais de déplacement et la politique de voyage, désormais regroupées sous le nom d'Odyssey by Axys, ainsi que l'implémentation de solutions SAP, devenue neosight. Au quotidien, cette liberté d'action entretient chez nos consultants une culture de l'impact et de l'amélioration continue.

La méthodologie et l'agilité sont les ingrédients clés de la performance. En y ajoutant des valeurs partagées et un engagement concret en matière de responsabilité sociale et environnementale (RSE), Axys s'est imposé comme une entreprise leader dans plusieurs domaines d'activité.

NOS ENJEUX 2024

Accompagner
la révolution digitale

Continuer à accompagner
les transformations durables
de nos clients

Consolider la
croissance 2023

INFORMATIONS CLÉS



17 ans
durée moyenne
de nos partenariats



35 ans
d'expérience



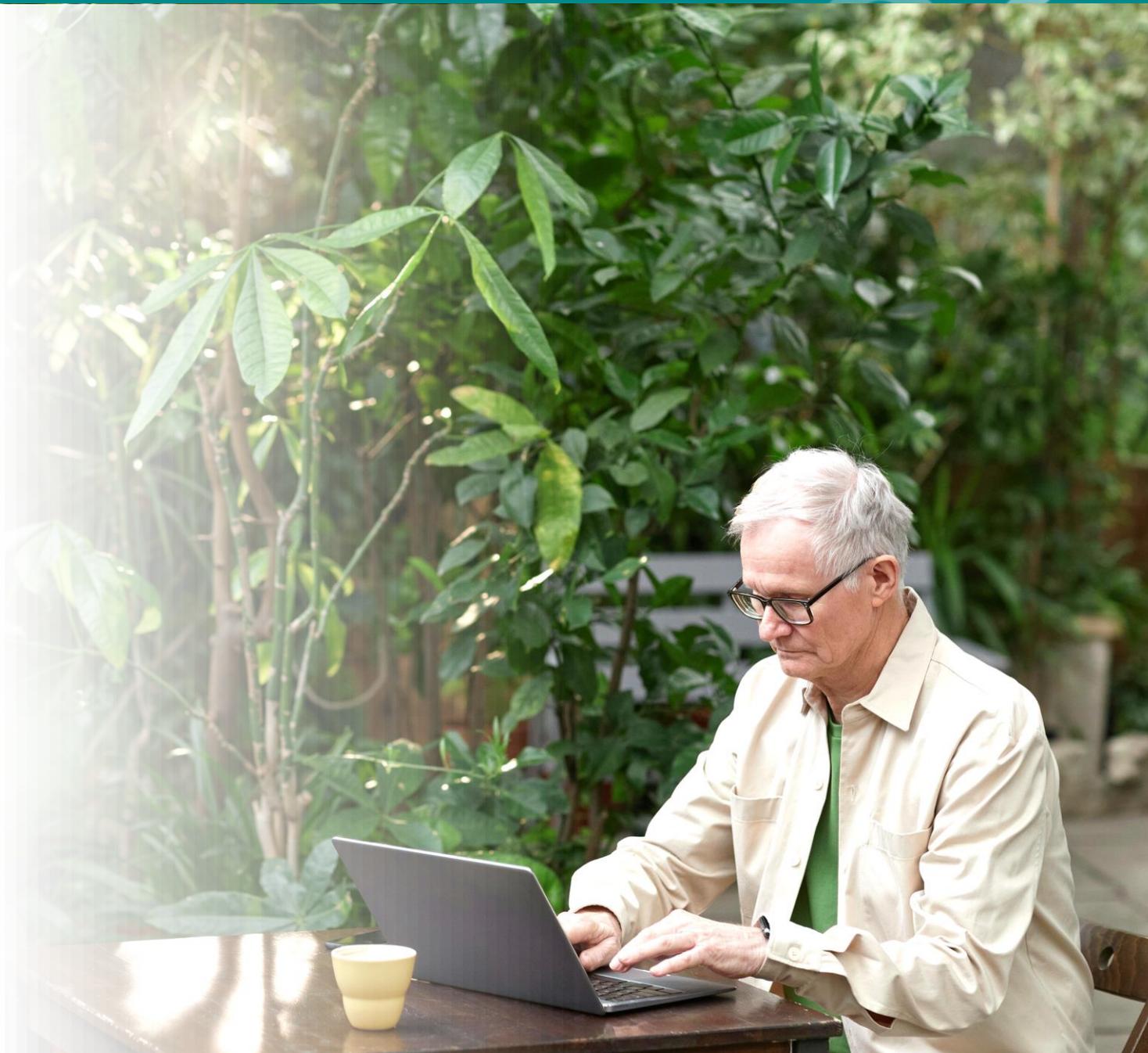
37M €
de CA



98
clients



+23 %
de CA entre
2022 et 2023



NOTRE ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

NOTRE VISION

À la convergence de valeurs, d'un modèle et d'une approche, réside la promesse d'Axys : aller plus loin, ensemble. Notre méthodologie et notre agilité sont les ingrédients de notre performance.

En y ajoutant des valeurs partagées et un engagement RSE concret, nous avons bâti une entreprise leader sur plusieurs segments d'activité. Le ciment de notre succès : une équipe d'excellence composée de 250 consultants et consultants, des partenariats avec une ancienneté moyenne de 17 ans, et une R&D portée par notre centre de formation Axys Université, et notre Innovation Center, dédié à l'innovation technologique et l'IA.



250
consultant(e)s

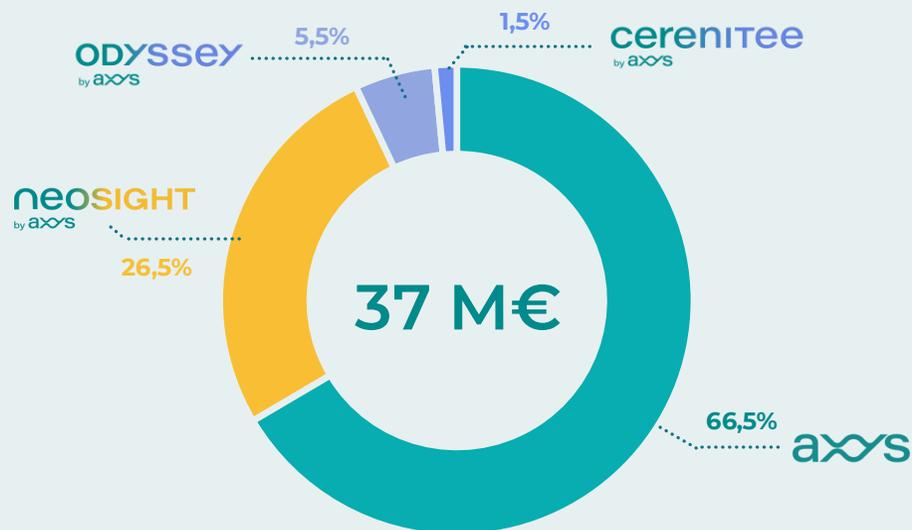


35 années
d'expérience

NOTRE ENJEUX

La révolution digitale est venue porter les défis du changement à une acuité inédite. La transformation n'est plus parcellaire et progressive, mais souvent urgente et globale. Pour changer et nourrir une culture du changement, les compétences d'acteurs tiers sont devenues déterminantes. Ils doivent être des experts, briser les silos, agir rapidement et avoir un impact à tous les niveaux de l'entreprise

CHIFFRE D'AFFAIRES



NOS CHIFFRES CLÉS

+23%

de chiffres d'affaires en 2023

98

clients en France et en Europe

+10%

comparé au marché Syntec

60%

de grandes entreprises

NOTRE MISSION

Convaincus de l'importance de la conduite du changement et de l'usage de la donnée dans l'entreprise, nous accompagnons via Axys consultants les grandes entreprises et les ETI dans la transformation de leurs organisations, principalement sur les domaines des Achats & Supply chain, de la Finance et du Digital Marketing.

Cet accompagnement qui constitue le cœur de notre activité se prolonge également au travers nos 3 filiales : Odyssey sur le Travel & Expense, neosight sur l'implémentation SAP et la petite dernière Cerenitee qui accompagne nos clients sur la continuité opérationnelle des projets Travel.

NOS OBJECTIFS



7 %

de croissance projetée sur 2024



>20%

de notre CA réalisé sur des missions à impact RSE d'ici 2026



DÉVELOPPER

au moins 2 offres RSE par practice d'ici 2026

NOTRE ECOSYSTEME BUSINESS



cerenitee
by axys

Nouvelle filiale d'Odyssey by Axs, Cerenitee vous accompagne dans la continuité de service sur la gestion des déplacements une fois les phases projet finalisées.

ODYSSEY
by axys

Cabinet de conseil spécialisé dans l'optimisation des déplacements professionnels et de la mobilité, Odyssey vous accompagne depuis 10 ans à construire la mobilité de demain pour positionner l'humain au cœur des entreprises.

axys

Cabinet de conseil en management expert en transformation organisationnelle. Depuis 1987, nous accompagnons les grandes entreprises et les ETI. Nous sommes divisés en 4 BU : Finance, Achats, Change Management, Data.

neosight
by axys

Partenaire conseil spécialisé SAP sur le marché Français nous accompagnons depuis maintenant 22 ans nos clients sur la transformation et l'optimisation de leur paysage SAP. Nous sommes Gold Partner SAP.

NOS ASSETS AU SERVICE DE NOTRE PERFORMANCE



L'innovation Center est notre centre d'innovation pour structurer notre démarche d'exploration dédié à l'innovation technologique et l'IA, composé de Data Scientist, Data Engineer, de chercheurs et doctorants



La Digital Change Factory est un back-office mutualisé de production de contenus digitaux, une approche novatrice qui met le design et le graphisme au cœur de nos productions et celles de nos clients



Axs Université est le volet dédié à la formation continue à la fois pour nos salarié.es et nos clients pour vous accompagner, en tant qu'établissement certifié Qualiopi® dans toute transformation.



FUTURE MAKERS

Future Makers est l'outil développé par Axs pour réaliser un diagnostic destiné à construire et déployer une démarche de transformation culturelle sur-mesure et adaptée à vos enjeux

NOS SECTEURS



Banque, Finance & Assurances



Grande distribution, Retail & Luxe



BTP, Energy & Utilities



Automobile



Transport & Logistique



Aéronautique, Défense & Sécurité



Médias & Audiovisuels

PILIER 2

GOUVERNANCE

La gouvernance d'entreprise est un système essentiel pour assurer la pérennité et la performance d'une organisation. Elle repose sur des principes fondamentaux tels que la responsabilité partagée, la transparence et l'équité. Notre objectif est de renforcer la confiance entre toutes les parties prenantes qui composent notre écosystème, essentiel à la performance globale d'Axys.

Nous accompagnons depuis **plus de 35 ans**, les grandes entreprises et les ETI dans leur transformation. Nos valeurs sont la diversité, le partage, l'engagement, l'audace et l'innovation. Les relations que nous tissons avec nos clients se basent sur ces mêmes valeurs. La confiance bâtie avec chacun fonde des relations de long terme. Pour certains d'entre eux, les racines de cette relation remontent à la création même d'Axys, en 1987.

NOS ENJEUX 2024

Favoriser une gouvernance éclairée qui prend en compte les enjeux RSE

Veiller à réaliser nos activités de manière éthique et responsable

NOS OBJECTIFS

Former nos collaborateur.ices aux enjeux éthiques d'ici fin 2025

Faire appliquer au mieux notre devoir de vigilance liée à notre engagement au Pacte Mondial des Nations Unies

NOS VALEURS



DIVERSITÉ



PARTAGE



ENGAGEMENT



AUDACE



INNOVATION



NOTRE GOUVERNANCE

NOS COMITÉS DE DÉCISION

Notre gouvernance permet à toutes les strates de l'entreprise d'avoir voix au chapitre et donc de travailler de concert à l'établissement d'une stratégie saine, réfléchie et représentative de tous les points de vue qui composent le groupe Axys.



SUPERVISION ET RÉFLEXION SUR LES SUJETS RSE

Le comité de direction assure le suivi et impulse les sujets RSE notamment via leur engagement au travers de la CEC Consulting. Le comité stratégique valide les décisions stratégiques, en lien notamment avec notre démarche de gestion responsable vis-à-vis de nos parties prenantes, tout en portant la voix des parties prenantes internes et notamment du comité RSE.

NOTRE COMITÉ DE DIRECTION

Le comité des associé.es assure une réflexion collégiale et transversale sur les orientations stratégiques de l'entreprise à court, moyen et long terme. Ce comité est composé de **13 associé.es** tous et toutes représentant les différentes entités qui composent le groupe Axys ainsi que les différentes fonctions supports dont les associés supervisent les opérations. Le Comité de Direction est composé dans son écrasante majorité de personnes ayant fait toute leur carrière chez Axys avec une ancienneté moyenne de 20 ans.



Marc Saily
Président du groupe Axys



Laurence Suprano
Directrice générale
BU Acte & Data Digital



Paul Strippe
Ex-Directeur général



Delphine Bourgeot
BU Acte



Frédérique Winckel
BU Acte



Fabien Richard
BU Finance



Christophe Deharbe
neosight



Arnaud Gremine
neosight



Vincent Martegoutte
BU Achats



Erwan Clorennec
BU Achats



Arnaud Scalabre
BU Achats



Jean-Marc Guidicelli
BU Data & Digital



Amélie Berruex
Odyssey & Cerenitee

MENER A BIEN NOS ACTIVITÉS DANS LE RESPECT DE L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Dans son engagement d'acteur économique responsable, Axys s'engage à promouvoir des relations éthiques avec toutes ces parties prenantes, internes comme externes.

NOTRE POLITIQUE ÉTHIQUE

- ❖ En 2024 nous avons entamé la refonte de notre Politique Éthique qui sera disponible publiquement en septembre 2024, notamment pour finaliser la mise en place de tous les dispositifs de remontée et des formations qui viendront rendre notre engagement éthique davantage opérationnel.
- ❖ Cette nouvelle politique ambitieuse est consignée dans notre Code Éthique. Ce document sert de guide à tous nos collaborateurs et collaboratrices qui travaillent au sein du groupe, ainsi qu'à toutes nos parties prenantes externes afin que ces dernières se conforment aux exigences d'Axys en matière éthique. Il vient en complément de notre politique Diversité, Équité, Inclusion qui adresse plus particulièrement les enjeux sociaux.
- ❖ Les risques majeurs identifiés et adressés dans ce Code Éthique sont les suivants : Lutte contre la corruption, Conflits d'intérêts, Sécurité de l'information, Lutte contre le harcèlement, Lutte contre les discriminations, Violences Sexistes et Sexuelles, Fraude. Notre Code Éthique prend pour cadre les grandes régulations nationales en matière d'Éthique des affaires, notamment la loi Sapin II.

NOTRE DISPOSITIF D'ALERTE

- ❖ Nous encourageons les collaborateurs et collaboratrices d'Axys à s'exprimer si les principes éthiques énumérés dans le Code de Conduite sont bafoués. Ainsi nous avons mis en place un dispositif d'alerte professionnel détaillé dans le Code Éthique.
- ❖ Ce dispositif d'alerte comprend une adresse e-mail anonyme. Nous encourageons chaque membre d'Axys à se saisir de ces outils mis à leur disposition pour alerter sur des situations contraires aux principes Éthique d'Axys, d'une loi ou qui affecteraient nos collaborateurs et collaboratrices.
- ❖ Le Code de Conduite énumère également les sanctions en cas de non-respect de ces principes. Ce document sera diffusé à tous les collaborateurs et toutes les collaboratrices qui sont dans l'obligation de le signer et de l'approuver.

OBJECTIFS

À ce jour nous n'avons enregistré aucune violation de notre code éthique. Cependant, comme nous avons refondé nos processus, nous allons assurer un nouveau suivi et voici les objectifs en lien avec cette nouvelle politique :



Faire signer et approuver le Code Éthique par l'ensemble d'Axys d'ici fin 2024



Former 100% de nos collaborateurs aux sujets éthique d'ici fin 2025

MISE À JOUR

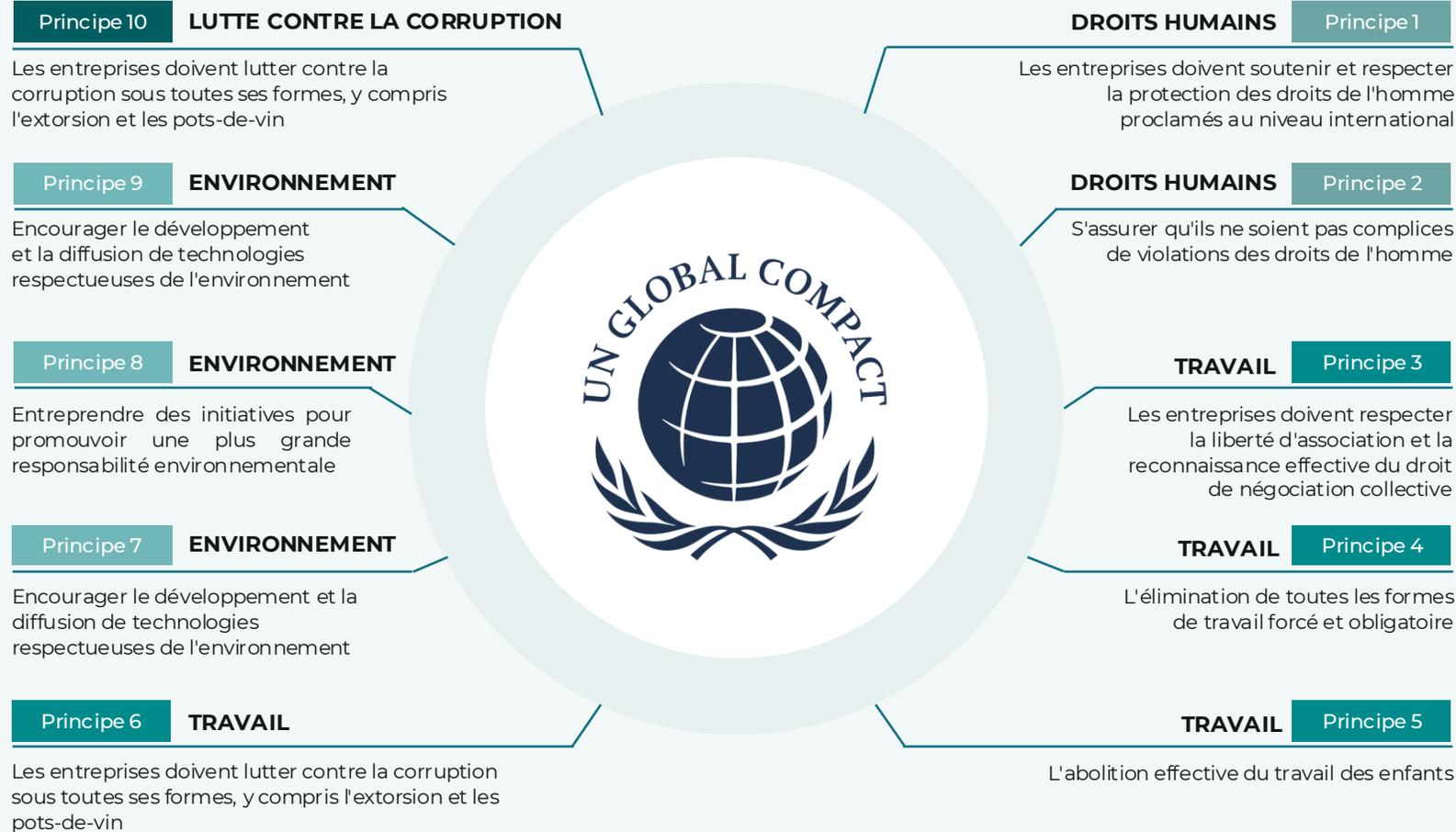
Dans le but de garantir le respect les standards les plus exigeants en matière d'éthique nous prévoyons de mettre à jour notre Code Éthique au maximum tous les deux ans pour suivre l'évolution des attentes et bonnes pratiques.

En cas de litige qui serait insuffisamment adressé, ou en cas de changement majeur dans la législation, nous nous engageons à mettre à niveau notre Code Éthique au plus rapidement.

Notre Code Éthique a été élaboré par notre Chargé de projets RSE en collaboration étroite avec le Comité RSE, notre DG et Frédérique WINCKEL.



NOTRE DEVOIR DE VIGILANCE



NOTRE ENGAGEMENT

L'engagement Ethique d'Axys concernant nos fournisseurs est formalisé dans une Charte d'achats responsables. Nous adressons cette charte depuis 2021 à nos fournisseurs.

Cette Charte repose notamment sur les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies (Global Compact) dont Axys est signataire depuis 2014, et dont Axys veille au respect dans ses activités.

NOS AMBITIONS

Nous allons mettre en place un processus d'évaluation en amont de nos fournisseurs d'ici 2025. Nous évaluerons chacun d'entre eux sur des critères sociaux, sociétaux et environnementaux. Le choix de nos fournisseurs et prestataires va donc reposer de plus en plus sur la prise en compte des dimensions qui composent la RSE.

Nous avons mis à disposition de nos collaborateurs et collaboratrices en charge des achats un guide sur les achats responsables pour les guider dans le choix de fournisseurs.

NOS OBJECTIFS

-  Notre objectif est d'appliquer au mieux notre devoir de vigilance, bien que nous ne soyons pas soumis à la réglementation, afin de veiller à ce que la durabilité et la responsabilité soient des piliers pour chacun des acteurs de notre chaîne de valeur.
-  D'ici 2026 nous avons pour ambition que 100% de nos fournisseurs signent la Charte fournisseur.
-  D'ici 2026 nous avons pour ambition d'évaluer 100% de nos fournisseurs.

DIALOGUER AVEC NOS PARTIES PRENANTES

Essentielle à la réussite de notre activité ainsi qu'à nos missions RSE, nous avons établi une cartographie de nos différentes parties prenantes qui composent nos activités de conseil.

PARTIES PRENANTES

MONDE ÉCONOMIQUE

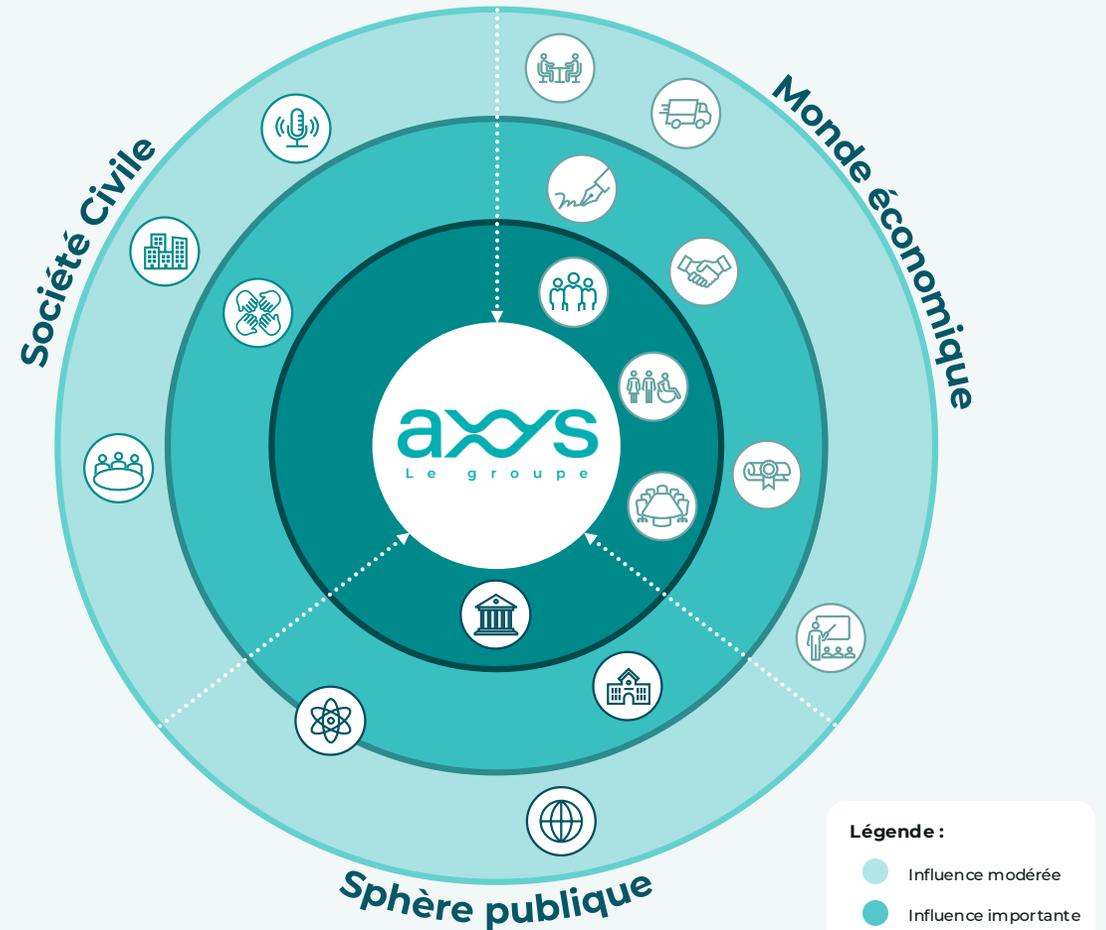
- | | | |
|-------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Clients | Salarié.es | Associés |
| Fournisseurs | Organismes de certification | Organisation professionnelle |
| Organismes de formation | Etudiants et futurs employés | Partenaires commerciaux |

SPHÈRE PUBLIQUE

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| Autorités publiques | Instances mondiales |
| Instituts de recherche | Ecoles et Universités |

SOCIÉTÉ CIVILE

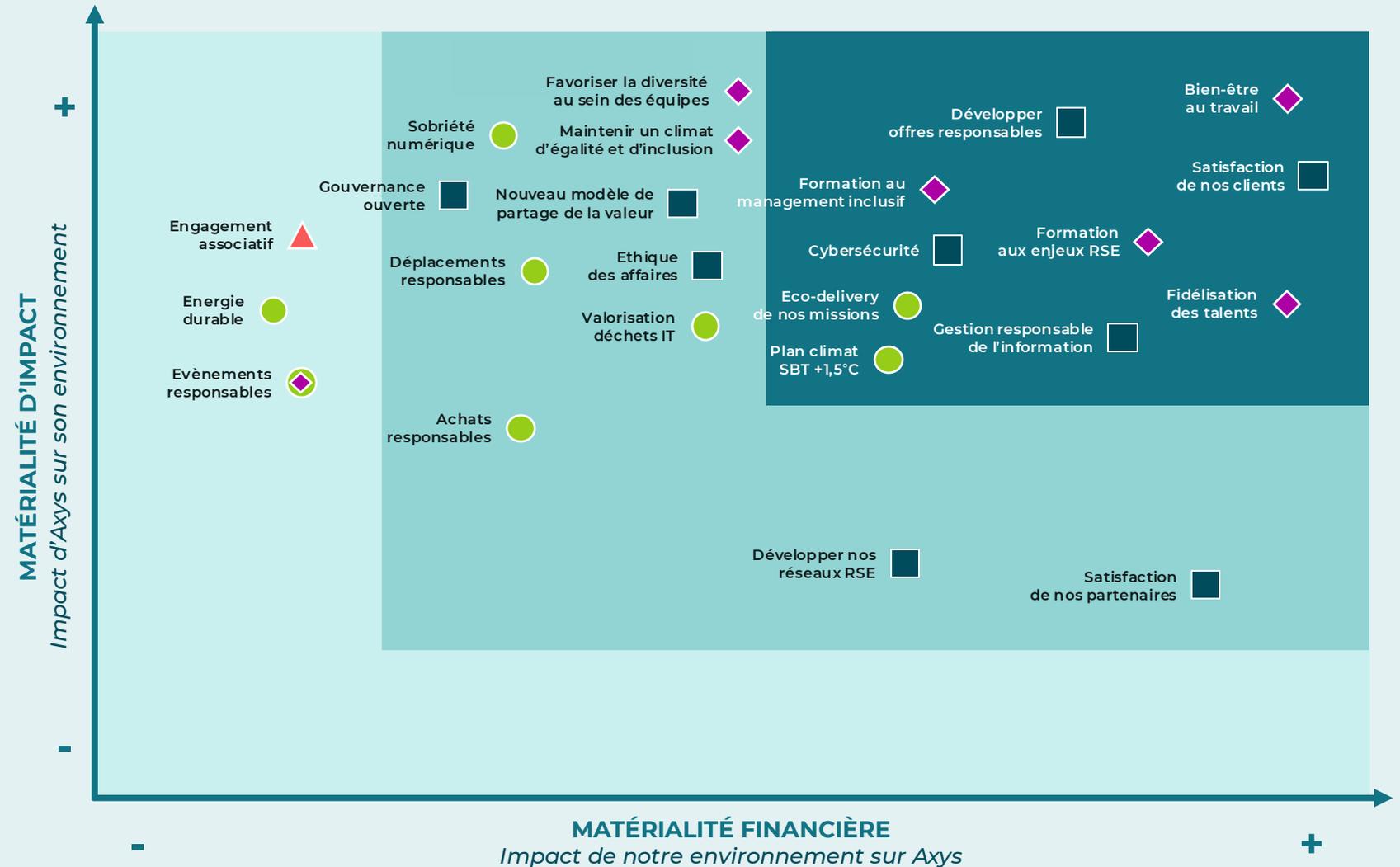
- | | |
|--------------------------|-------------------|
| Associations partenaires | Médias |
| Associations ONG | Communauté locale |



NOTRE MATRICE DE MATÉRIALITÉ

- ❖ En vue de nous préparer aux exigences de la CSRD, nous avons établi notre matrice de matérialité pour hiérarchiser les différents sujets qui composent la RSE et ainsi veiller à être transparent sur la matérialité de nos enjeux.
- ❖ Nous avons aussi travaillé grâce aux différents sites qui permettent d'établir des thématiques pertinentes par secteur <https://www.msci.com/our-solutions/esg-investing/esg-industry-materiality-map#> ou encore via EcoVadis pour déterminer les enjeux sectoriels.
- ❖ Notre travail a consisté en un approfondissement des thématiques à travers divers mécanismes. Issue d'une consultation avec nos principales parties prenantes internes, et à travers notre engagement via la CEC Conseil, cette analyse, a déterminé les priorités à intégrer dans notre stratégie RSE.
- ❖ Cette matrice a évidemment pour but d'évoluer en une matrice de double matérialité. Pour les années à venir nous nous engageons à réaliser une évaluation de double matérialité complète en consultant toutes nos parties prenantes et en toute transparence.

Légende :



PILIER 3

X YOUR Y

L'approche X your Y est notre nouvelle direction qui reflète notre engagement à faire d'Axys une entreprise actrice du monde responsable de demain. Si le X représente notre eXpertise, notre eXcellence et notre eXigence, c'est aussi notre désir de multiplier votre impact pour amener nos compétences au service d'une transformation durable.

Sans l'intégration de la RSE au sein de nos politiques, de nos pratiques commerciales, de nos offres, notre impact sera forcément limité.

Il est clair que nous devons agir en tant que société de conseil à étendre notre impact par l'intermédiaire de nos clients en les accompagnant à transformer leur modèle grâce à nos expertises actuelles et futures.

NOS ENJEUX 2024

Etablir et déployer notre feuille de route CEC, fondement de notre stratégie RSE

Amplifier notre démarche responsable au niveau du groupe Axys pour satisfaire les objectifs définis

NOS OBJECTIFS

Obtenir EcoVadis Gold ou plus en 2024

Réaliser 20% de notre CA sur des projets RSE d'ici fin 2026

Développer à minima deux offres RSE par practice d'ici fin 2026

INFORMATIONS CLÉS



4 leviers

de redirection vers la RSE



2 comités

en charge de la mise en place de la RSE



EcoVadis Gold

en 2024



11 offres

RSE qui constituent notre portefeuille



CONVICTION

« L'année 2023 a été une véritable année charnière pour notre entreprise, marquée par une intensification de nos engagements RSE et par la mise en œuvre de nombreuses initiatives novatrices visant à renforcer notre impact positif sur la société et l'environnement. »

Laurence SUPRANO
Directrice Générale



Chères lectrices, chers lecteurs,

- › C'est avec une grande fierté et beaucoup d'enthousiasme que nous vous présentons la nouvelle édition du rapport RSE d'Axys Consultants !
- › L'année 2023 a été une véritable année charnière pour notre entreprise, marquée par une intensification de nos engagements RSE et par la mise en œuvre de nombreuses initiatives novatrices visant à renforcer notre impact positif sur la société et l'environnement. Notre participation à la CEC Consulting en est le parfait reflet.
- › Cette année témoigne d'un nouvel élan donné à notre ambition RSE, tant en interne qu'auprès de nos clients. Conscients de l'urgence d'agir face aux défis climatiques et sociétaux, nous avons adopté une approche résolument systémique, intégrant les 3 piliers que sont le système Terre et les limites planétaires, les communautés humaines ancrées en territoire, et enfin le modèle de partage de la valeur.
- › Sur le plan interne, nous avons défini une feuille de route ambitieuse en matière de diversité, d'équité et d'inclusion. Nous croyons fermement que la diversité des perspectives et des expériences est une richesse qui nous permet d'innover et de répondre de manière plus efficace aux besoins de nos clients. En promouvant un environnement inclusif et équitable, nous renforçons notre cohésion d'équipe et stimulons la créativité.
- › Parallèlement, nous avons affirmé notre ambition pour une économie régénérative, nous positionnant comme un acteur clé de la transformation de nos clients. En partageant notre expertise et en jouant un rôle d'influenceur, nous contribuons à faire émerger des pratiques responsables, à impact positif, au sein des entreprises que nous accompagnons.
- › Ce nouveau rapport résume pleinement notre état d'esprit, inspiré par la théorie du U d'Otto Scharmer : Combiner réflexion stratégique, engagement émotionnel et actions concrètes pour créer un changement profond et durable. Notre credo : Faire preuve de curiosité, de compassion et de courage pour changer de paradigme et développer notre capacité à faire bouger les lignes et à anticiper les besoins de demain.
- › Enfin, un grand merci à l'ensemble des collaborateurs d'Axys tant pour leur engagement exemplaire autour de notre feuille de route RSE, que pour l'élaboration de cette nouvelle version de notre rapport. Leur créativité, leur énergie et leur esprit d'équipe ont été clé en tous points. C'est grâce à eux que nous avons pu construire une vision RSE ambitieuse et la traduire en actions concrètes.
- › En conclusion, cette année marque le début d'une nouvelle ère pour Axys.
- › Nous abordons l'avenir avec optimisme et détermination, convaincus que chacun d'entre nous a un rôle clé à jouer pour construire un monde plus juste et durable. Ensemble, continuons à agir pour le bien commun, en plaçant l'humain et la planète au cœur de nos préoccupations.



X YOUR Y

CONVICTION

« Un grand merci à l'ensemble des collaborateurs d'Axys pour leur engagement exemplaire. Nous abordons l'avenir avec optimisme et détermination, convaincus que chacun d'entre nous a un rôle clé à jouer pour construire un monde plus juste et durable. »

Frédérique WINCKEL
Associée BU ACTE



S'ENGAGER VERS L'ENTREPRISE DE DEMAIN : PRÉSENTATION DE NOTRE FEUILLE DE ROUTE



LEVIER DE REDIRECTION 1 : Eco-delivery de nos missions



Evaluer et réduire l'impact de nos missions au minimum incompressible

MESURES ASSOCIÉES

RÉÉVALUER EN 2024

le bilan Carbone d'Axys à mi 2024 et s'être outillé pour un calcul systématique deux fois par an

S'ALIGNER EN 2024

sur la réglementation CSRD afin de s'y conformer en 2027 même si nous n'y sommes pas tenus

METTRE EN PLACE EN FIN 2024

notre plan de réduction des externalités en fonction du modèle hybride retenu

ÉLABORER D'ICI FIN 2026

un référentiel et des KPI de mesure des impacts afin que 100% de nos missions soient évaluées

RÉDUIRE NOS EXTERNALITÉS D'ICI 2030

sur une trajectoire de -30% avec un premier palier de réduction à fin 2025 d'à minima 5% d'eqtCO2/K€



LEVIER DE REDIRECTION 2 : Nouvel ancrage des collaborateurs



Impliquer l'ensemble des collaborateurs dans une démarche d'engagement RSE

MESURES ASSOCIÉES

METTRE EN PLACE EN 2024

la plateforme de financement participatif TeamStarter au service d'initiatives régénératives des collaborateurs

EVALUER L'IMPACT CARBONE A FIN 2024

dans les choix de staffing et ainsi intégrer cette dimension dans 100% de nos propositions commerciales

DÉVELOPPER L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF

pour atteindre un taux d'engagement de 40% de nos collaborateurs à fin 2026

METTRE EN PLACE D'ICI 2027

une flotte de véhicules 100% électriques/hybrides et sur une durée de location > 4 ans

RECONNECTER AU VIVANT

nos collaborateurs via la végétalisation de nos locaux, nos événements, des sensibilisations, et tout autre action



LEVIER DE REDIRECTION 3 : Contribution positive auprès de nos clients



Engager nos clients à travers notre activité vers l'économie régénérative

MESURES ASSOCIÉES

DÉVELOPPER D'ICI 2025

une offre transverse d'accompagnement à l'identification des projets de réduction des impacts négatifs et à terme à visée régénérative

DÉVELOPPER D'ICI FIN 2026

a minima des offres à visée RSE/régénérative pour chacune des BU/Filiale du Groupe

RÉALISER D'ICI FIN 2026

20% de notre chiffre d'affaires sur des missions RSE/ à impact positif et à termes à visée régénérative

MONTER EN COMPÉTENCES

sur les typologies de missions : Refonte des business model, Plan de transition (décarbonation, etc.) accompagnement RSE...

METTRE EN PLACE UN MÉCANISME

de financement et co-réalisation de projets RSE pour nos clients : versement d'un pourcentage de CA dans un fond RSE afin de financer la réalisation d'initiatives RSE chez nos clients



LEVIER DE REDIRECTION 4 : Nouveau modèle de performance



Définir un modèle d'intéressement et de rémunération en faveur de la RSE

MESURES ASSOCIÉES

DÉFINIR UN NOUVEAU MODÈLE D'ICI 2025

indexé sur notre contribution à des projets RSE ou à visée régénérative combinant notre impact et celui auprès de nos clients

DÉFINIR UNE ENVELOPPE D'ICI 2026

pour co-investir avec nos clients et partenaires sur des initiatives à impact positif avec la mise en place de mécénat de compétences permettant de réaliser 5 missions / an

OBJECTIVER NOTRE LIGNE MANAGÉRIALE

selon une logique forfaitaire ou proportionnelle aux missions RSE réalisées chez nos clients

MOBILISER NOS ÉCO-SYSTÈMES

- ❖ Plan de communication à concevoir et à déployer pour donner de la résonance à la démarche dans la durée
- ❖ Contribution au recrutement de participants CEC (Industrie, Ouest, Macif Centrale, Nouvelle Aquitaine...)

- ❖ Volonté de donner une suite pour conserver l'énergie de la CEC dans un format à trouver (Alumni CEC, Syntec, Café Régen...)
- ❖ Levier 6 en propre pour construire des écosystèmes territoriaux en capitalisant sur notre empreinte multilocale

NOTRE DÉMARCHE ALIGNÉE AVEC LES OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

NOTRE CONTRIBUTION AUX ODD

Nos actions en matière de RSE contribuent à certains Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. Les ODD sont un ensemble de 17 objectifs adoptés par tous les États membres des Nations Unies en 2015. Ils visent à éradiquer la pauvreté, à protéger la planète et à assurer la prospérité pour tous et toutes d'ici à 2030.

Diversité, Équité, Inclusion

Promouvoir un environnement de travail où chaque individu est valorisé et respecté, favorisant ainsi l'égalité des chances et l'inclusion.



Croissance durable et consommation responsable

Encourager des pratiques de consommation et de croissance économique qui favorisent l'économie circulaire et minimisent l'impact environnemental.



Intégrité, Éthique et Transparence

Garantir que nos activités commerciales sont menées de manière intègres, éthiques et transparentes. L'éthique des affaires est essentielle pour la santé d'une économie de marché.



Lutte contre le réchauffement climatique

Réduire notre empreinte carbone et soutenir les initiatives visant à limiter le réchauffement planétaire, sous la barre des 1,5°C conformément à l'Accord de Paris.



NOTRE GOUVERNANCE RSE

LE COMITÉ RSE

Depuis 3 ans, nous avons déployé au sein d'Axys un comité RSE afin d'amplifier notre engagement et permettre à tous et toutes de s'engager. Notre vision est que la RSE ne peut se réaliser sans l'engagement de tous et toutes.

UNE INSTANCE CLÉ DE NOTRE AMBITION RSE

Ce comité a pour vocation d'impulser des réflexions et des actions sur la RSE au sein d'Axys. Les membres du comité se portent volontaires et travaillent sur ces sujets en parallèle de leur activité client. Par l'intermédiaire des deux associés siégeant au sein du comité RSE, ce dernier a donc voix au chapitre dans les grandes instances de direction du groupe Axys. En 2024 nous avons créé un poste de chargé de projets RSE qui travaille étroitement avec le comité RSE pour la mise en œuvre des actions et qui veille à piloter le comité. Le comité RSE travaille étroitement avec le Pôle Attractivité sur les sujets sociaux.

LE COMITÉ RSE SES OBJECTIFS

Chaque année le comité RSE propose un plan d'actions qu'il se charge de mettre en œuvre, voici les objectifs du comité pour 2023-2024 :



Sensibilisation sur les enjeux qui composent la RSE



Mise à jour de la charte fournisseur



Rédaction et mise en page du nouveau rapport RSE 2024



Amélioration de l'engagement collaborateur via Vendredi



Mise à jour de la cartographie des achats responsables



Développement des partenariats avec des associations à impact

Face aux évolutions quant au rôle stratégique de la RSE chez Axys, nous voulons encore donner davantage d'ampleur à cette instance interne essentielle à la déclinaison de nos ambitions. Nous travaillons à rendre ce comité encore plus opérationnel, professionnel et représentatif de la stratégie du Groupe.

L'ORGANISATION DU COMITÉ RSE

Pôle Diversité, Equite, Inclusion

- ❖ Marine FRAGOSO – Manager ACTE
- ❖ Emma CLISSON – Consultante Confirmée ACTE
- ❖ Hélène METRAS – Directrice ACTE
- ❖ Priscilla N'GUEPIGANZA – Manager Achats
- ❖ Clara PLUCHARD – Consultante ACTE & DCF
- ❖ Sarah BENALDJIA – Consultante Senior ACTE

Pôle Certification & Rapport

- ❖ Frédérique WINCKEL – Associée ACTE
- ❖ Brenda GUERRERO – Consultante confirmée ACTE
- ❖ Alice ROUZE – Manager ACTE
- ❖ Julie SIREUDE – Consultante Senior ACTE

COMITÉ RSE

Pôle Sociétal

- ❖ Marc SAILLY – Président Associé Groupe Axys
- ❖ Emmanuel MENGISTU – Consultant Senior Finance

Pôle Environnement

- ❖ Marc SAILLY – Président Associé Groupe Axys
- ❖ Jessie COX – Consultante Senior Achats
- ❖ Maeva SIGNOR – Manager Achats
- ❖ Julie SIREUDE – Consultante Senior ACTE

LES ACTIONS RSE



Quiz Handicap avec Gloria



Sensibilisation pour la semaine internationale des droits des femmes



Baromètre Diversité & Inclusion avec Gloria



Sensibilisation sur la santé mentale au travail



Réalisation du bilan carbone 2024 et définition du plan de réduction des émissions GES

FOCUS

Le Comité d'impact : Piloter notre feuille de route CEC

« Le Comité d'Impact a pour mission de piloter la feuille de route établie à l'issue de notre participation à la CEC Consulting, qui vise à transformer à la fois notre modèle d'affaires et notre façon de délivrer nos prestations, mais aussi à accompagner nos clients dans leur propre transition.

Le Comité d'Impact définit annuellement le plan d'actions, les objectifs et indicateurs de suivi permettant d'atteindre à horizon 2030 la cible fixée, et mobilise les parties prenantes (internes ou externes) nécessaires. Il s'assure que les actions engagées ont l'impact escompté et communique à minima annuellement sur les réalisations et progrès obtenus.

Ambitieuse et volontariste, cette feuille de route nécessite l'implication de tous au sein du cabinet, c'est pourquoi le Comité d'Impact, réunit tous les 2 mois, de manière permanente deux membres du Comité de Direction et un référent RSE de chacune de nos Business Units et filiales. Ponctuellement, les porteurs d'actions sont invités à rendre compte de leur avancement, de leurs réalisations et / ou des difficultés rencontrées. »

Cécile ANDRÉ

Référente RSE
Directrice
Neosight by Axys



UNE DÉMARCHE RSE RECONNUE

Depuis plus de 10 ans, Axys évalue sa démarche RSE auprès de différents acteurs tiers pour certifier nos actions, nos progrès. C'est une clé de voûte de notre engagement responsable, à la fois pour continuer de progresser mais aussi pour davantage de transparence envers nos parties prenantes.

FOCUS ECOVADIS



UN ENGAGEMENT DE LONGUE DATE

Depuis 2013, notre engagement en matière de responsabilité sociale et environnementale est reconnu à travers l'évaluation EcoVadis.

NOTRE AMBITION ECOVADIS

En 2024 nous avons obtenu la note de **77/100**. Pour 2025, notre objectif est d'obtenir à nouveau la médaille d'or et viser d'ici 2026 la médaille Platinum.



ENVIRONNEMENT



Notre score **80/100**

Score moyen du secteur **45/100**

Impact modéré sur le score



SOCIAL



Notre score **80/100**

Score moyen du secteur **51/100**

Impact élevé sur le score



ETHIQUE



Notre score **70/100**

Score moyen du secteur **50/100**

Impact faible sur le score



ACHATS



Notre score **70/100**

Score moyen du secteur **38/100**

Impact faible sur le score

PROVIGIS TIERS RESPONSABLE

- ❖ En 2024, nous avons obtenu la médaille d'or ProVigis, qui récompense les tiers responsables.
- ❖ La médaille d'or est attribuée aux tiers qui s'engagent dans une démarche d'Acheteur Responsable.

NOTRE COMPTABILITÉ CARBONE CONFORME À LA MÉTHODOLOGIE BILAN CARBONE®

- ❖ En 2024, nous avons décidé de nous associer à SAMI pour la réalisation de notre bilan carbone, un acteur de premier plan en France sur la comptabilité carbone, dont l'outil que nous utilisons est déclaré conforme à la méthodologie Bilan Carbone®.

NOS RÉSEAUX RSE

- ❖ En 2023, nous avons été sélectionnés pour rejoindre la CEC Consulting afin de travailler à imaginer le monde du conseil de demain autour de l'économie régénérative.
- ❖ Depuis 2014, nous sommes membres du Pacte Mondial des Nations Unies.
- ❖ Nous sommes aussi signataire de la Charte RFAR depuis avril 2023.

NOS OBJECTIFS 2028



Obtenir la certification ISO 14 001



Obtenir la certification ISO 27 001 (en cours)



Obtenir label aligné avec l'ISO 26000



Charte **RFAR**
RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES
SIGNATAIRE

CONVICTION

« Nous visons à horizon fin 2026 la réalisation de 20% de notre chiffre d'affaires sur des missions RSE /à visée régénérative. Pour arriver à cet objectif nous travaillons à la structuration de nouvelles offres à destination de nos clients. »

Laurence SUPRANO
Directrice Générale d'Axys



NOS OFFRES RESPONSABLES

ACCOMPAGNER NOS CLIENTS À SE TRANSFORMER DURABLEMENT

Au sein d'Axys nous avons développé une gamme d'offres capables de répondre aux enjeux de performance globale, de résilience et de mobilisation des collaborateurs autour des sujets RSE. Nous travaillons à étoffer ce catalogue sur les aspects qui composent la RSE. Pour plus d'informations n'hésitez pas à nous contacter.

STRATÉGIE & GOUVERNANCE DE L'ENTREPRISE



ANALYSE

Modèle d'affaire, maturité ESG, data



STRATÉGIE

Définition des enjeux ESG, Matrice double matérialité



IDENTIFICATION

Des impacts de la transition économique sur les métiers



GOUVERNANCE

Comitologie



OPTIMISATION

Digitalisation et automatisation des processus, KPIs, Data



EMBARQUEMENT

Acculturation, Formation, Communication, Animation de réseaux

TRANSFORMATION DURABLE DE L'ENTREPRISE



TRANSVERSE

Reporting extra-financier CSRD



ACHATS

Achats/ inclusif, Décarbonation, labélisation RFAR, CSDDD



MOBILITÉ

Politique voyage et plan d'action RSE



DATA & IT

Data architecte ESG, Data scientiste ESG, Green IT



FINANCE

Taxonomy, Comptabilité intégrée, Simulation et impact des évolutions de business model

NOTRE ÉCOSYSTÈME DE PARTENAIRES



PILIER 4

SOCIAL

Si notre raison d'être X your Y s'applique à nos clients il s'applique bien évidemment à toutes nos parties prenantes internes qui constituent la clé de voûte de notre réussite et des actions RSE que nous devons adresser.

Nous sommes engagés en tant qu'entreprise à faire d'Axys un lieu de travail respectueux de tous et toutes, où la qualité de vie au travail soit la meilleure, car c'est aussi comme cela que nous pourrions atteindre une performance durable et régénérative, qui permet à nos collaborateurs et collaboratrices de s'épanouir au travail. Nous sommes conscients de la difficulté d'une telle démarche dans un secteur comme le conseil avec des impératifs. A ces sujets s'ajoutent ceux qui concernent les sujets de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI) au sens large sur lesquels, là encore, 2024 marque un tournant avec la rédaction d'un nouveau code éthique, la construction d'une politique DEI spécifique et la mise en place d'un Baromètre annuel collaborateurs.

NOS ENJEUX 2024

Agir pour la diversité, l'équité et l'inclusion

Prévenir et agir contre les risques psycho-sociaux

Développer l'ensemble de nos talents

NOS OBJECTIFS

Déployer notre plan d'actions DEI

Mettre en place un dispositif de prévention et d'atténuation des RPS

Renforcer le plan de formation et l'accès à des formations certifiantes

INFORMATIONS CLÉS



91/100

Index égalité professionnelle



1^{er} Baromètre

Diversité, Equité, Inclusion réalisé



1 683 heures

de formations réalisées en 2023



34,9 ans

l'âge moyen de nos équipes



AGIR POUR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL DIVERSIFIÉ, INCLUSIF ET ÉQUITABLE

2024, UN NOUVEL ÉLAN POUR LE GROUPE AXYS

- ❖ En mars 2024, nous avons lancé notre premier « Baromètre Diversité, Équité & Inclusion » coconstruit avec l'organisme [GLORIA](#), spécialiste des sujets de diversité et d'inclusion. Ce baromètre respecte bien évidemment toutes les règles en termes de confidentialité et d'anonymat.
- ❖ Ce baromètre nous a permis de faire un état des lieux pour ensuite travailler au mieux sur les enjeux sociaux propres à Axys. Notre ambition est de faire d'Axys une entreprise de premier plan pour faire de son environnement de travail un espace sûr et respectueux pour tous et toutes sans distinction.
- ❖ Ce Baromètre a vocation à évoluer dans le temps et à être soumis annuellement à tous les membres d'Axys, pour assurer un suivi le plus précis quant à la DEI au sein d'Axys.

UNE ENTREPRISE ACCUEILLANT DE NOMBREUSES DIVERSITÉS

- ❖ La diversité chez Axys revêt de multiples facettes : ce sont des cultures, des origines, des parcours de vie et des parcours professionnels, des générations, des femmes et des hommes qui se côtoient au quotidien et travaillent ensemble.
- ❖ Dans un univers de travail qui regroupe tant de diversités, les sujets d'inclusion et d'équité se doivent d'être pleinement adressés, c'est pourquoi nous renforçons notre engagement sur tous les aspects qui composent la DEI.

LA DIVERSITÉ CHEZ AXYS

ORIGINE ÉTHNIQUE

42,4%

ÂGE

31,8%

NATIONALITÉ

35,3%

AUTRES

24%

RELIGION

32,9%

JE NE SOUHAITE PAS RÉPONDRE

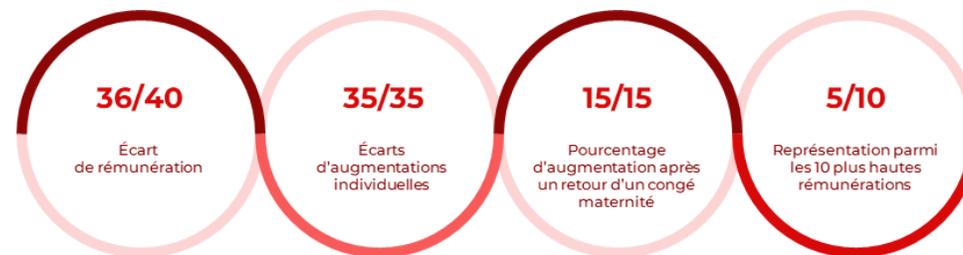
12,9%

* Les chiffres du tableau ci-dessus représentent les déclarations concernant la ou les critères de diversité qui représentent les répondant.es du Baromètre hors critère du genre. Données basées sur les réponses volontaires et anonymes au baromètre 2024

FOCUS ÉGALITÉ DES GENRES

- ❖ S'engager autour de l'égalité des genres est une priorité pour Axys. Voici notre index égalité professionnelle hommes-femmes supérieur à la moyenne de 87,9/100 pour les entreprises de 50 à 250 salariés :

Note générale : 91/100



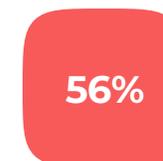
- ❖ Sur les 10 dernières années, nous avons engagé des actions importantes qui ont amené Axys à avoir davantage de femmes dans ses effectifs.



De femmes au sein de nos effectifs



4 femmes sur 12 au sein de notre comité de direction



De femmes dans la ligne managériale

FOCUS HANDICAP

- ❖ A ce jour, deux de nos collaborateurs sont reconnus RQTH.
- ❖ Nous œuvrons toutefois au quotidien pour favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap, que ce soit par l'ouverture de nos offres d'emploi et leur publication sur des sites dédiés, l'accompagnement de nos propres collaborateurs dans leurs démarches de reconnaissance, les actions de sensibilisation autour du handicap au travail ou le recours à des établissements spécialisés (ESAT)

NOTRE PLAN D' ACTIONS DEI

UNE VOLONTÉ D'AGIR PORTÉE PAR TOUTES LES STRATES DE L'ENTREPRISE

- ❖ En 2024, nous avons lancé un baromètre portant sur la perception de nos collaborateurs en matière de Diversité, Equité et Inclusion. Avec 65% de répondants, cela nous a prouvé, si besoin était, l'intérêt et l'importance des sujets pour les salariés. Au-delà du simple état des lieux, notre objectif est d'établir un plan d'actions qui puisse répondre au mieux aux enjeux soulevés.
- ❖ Pour donner suite aux résultats du baromètre, un groupe de travail s'est constitué pour porter les enjeux de DEI. Ce collectif est composé de membres du comité RSE, de notre Responsable RSE, de notre Responsable RH, de notre Responsable Recrutement ainsi que de trois associées qui ont tous et toutes participé à l'élaboration du plan d'actions en matière de DEI, et seront en charge de sa mise en œuvre.

LES ACTIONS PHARES DE 2023-2024



Communication sur 12 femmes inspirantes d'Axys



Sensibilisation lors de la semaine du 8 mars



Mise en place de groupes de travail DEI



Journée de sensibilisation aux VSS lors du 25 novembre



Sensibilisation aux sujets du Handicap avec Gloria



Mise en place d'un baromètre DEI avec Gloria

CONVICTION

« Faire de la formation de notre ligne managériale une priorité, c'est bâtir un futur inclusif et respectueux pour toutes et tous au sein d'Axys, renforçant également notre capacité à accompagner positivement les transformations de nos clients. »

Marine FRAGOSO

Manager
BU ACTE
Pôle Parité



NOS OBJECTIFS À HORIZON 2028

Nous avons établi des objectifs clairs qui puissent refléter notre ambition à moyen-long terme de devenir un acteur de référence sur la prise en compte des sujets de DEI. Ces derniers ne sont pas exhaustifs et seront consignés dans notre politique DEI, en cours d'écriture. Cependant nous avons déjà établi des objectifs clés.

Améliorer la prise en compte des sujets de DEI

Veiller à adresser tous les sujets qui constituent la DEI

Former/Sensibiliser tous les salarié.es d'Axys sur les sujets de DEI

Agir pour mettre en place un management inclusif

Devenir un acteur de premier plan sur la prise en compte des sujets DEI



FORMER 100%

de notre ligne managériale au management inclusif d'ici 2027

FORMER 100%

des personnes qui recrutent aux biais inconscients et au recrutement inclusif d'ici 2027

SENSIBILISER 100%

des membres d'Axys via des ateliers du type Fresque de la Diversité d'ici 2027

SENSIBILISER 100%

des nouveaux membres d'Axys via un parcours on-boarding dédié aux sujets DEI d'ici 2025

MESURER

annuellement les sujets de DEI via un baromètre interne d'ici 2025

MESURER

via un référentiel de KPIs qui puisse nous permettre de suivre au plus près l'impact de nos actions DEI d'ici fin 2025

DEVENIR MEMBRE D'AXYS

Axys inscrit cette valeur de bienveillance dans son mode de management en proposant un parcours qui vise à faciliter l'intégration des nouveaux consultants dès leur arrivée, puis à leur offrir un accompagnement dans leur familiarisation avec l'entreprise.



LE LIVRET D'ACCUEIL

Toute personne qui rejoint Axys, passe une matinée d'intégration avec la responsable RH. Le kit d'intégration qui comporte :

-  Présentation générale du Groupe Axys
-  Une présentation de la politique RH et RSE du Groupe Axys
-  Présentation des outils : Pack informatique, communication, etc.
-  Le processus de gestion interne : Gestion des congés, arrêts maladie...



LA SEMAINE DÉCOUVERTE

Les BU et Filiales d'Axys proposent un parcours de découverte durant la première semaine

-  Avant l'arrivée : un kit d'accueil présentant les grandes informations
 -  Présentation de la BU/ filiale dans laquelle la personne va évoluer
 -  Présentation des outils utilisés au sein de l'environnement de travail
- Cette semaine est complétée par une présentation générale obligatoire sur une année des BU d'Axys



LE SÉMINAIRE D'INTÉGRATION

Tous les ans, Axys organise un séminaire d'intégration d'une journée pour tout nouveau membre

-  Réunit les nouveaux collaborateurs.rices et les associé.e.s d'Axys
-  Assure une transmission des valeurs et de la vision d'Axys
-  Facilite le processus d'on-boarding des nouveaux arrivants



LE PARRAINAGE

Un parrain ou une marraine de grade de Manager/Directeur est attribué à chaque nouvel.elle arrivant.e

-  Le parrain/marraine accompagne dans ses premiers pas le nouveau membre d'Axys
-  Fais connaître le fonctionnement d'Axys ainsi que la culture d'entreprise
-  Aider à créer plus facilement des liens avec ses collègues



LE BUDDY : Un buddy du même grade et de la même BU est attribué à tous les nouveaux arrivants quelques jours avant leur arrivée chez Axys :

- ❖ Souhaite la bienvenue au nouvel arrivant et se tient à disposition pour toutes les questions avant le grand jour
- ❖ Aide le nouvel arrivant à créer plus facilement des liens avec ses nouveaux collègues
- ❖ Lui présente les différents outils interne
- ❖ L'accompagne tout au long de sa première année



LE SUIVI DE CARRIÈRE : Chaque BU ou filiale d'Axys veille à accompagner les nouveaux consultants sur leurs premiers projets pour faciliter le démarrage et la prise de fonction. Elles peuvent proposer un parcours de formation :

- ❖ En interne via L'université Axys : 20 formations dans le catalogue
- ❖ En externe en accord avec le manager

TRAVAILLER CHEZ AXYS

LA PROTECTION SOCIALE DES SALARIÉ.ES CHEZ AXYS

- ❖ Tous et toutes nos salarié.es sont couvert.es, dans le cadre de programmes publics ou de prestations proposées par l'entreprise, par une protection sociale contre les pertes de revenus dues à la maladie, au chômage, aux accidents du travail, aux congés parentaux et au départ à la retraite.
- ❖ Conformément aux demandes CSRD nous indiquons que tous et toutes nos salarié.es perçoivent un salaire au-delà du salaire décent, conformément aux indices de référence applicables.

LE TÉLÉTRAVAIL CHEZ AXYS

- ❖ Axys accompagne le développement du télétravail dans le quotidien de ses collaborateurs et collaboratrices. Le mode d'organisation hybride, combinant distanciel et présentiel, permet une plus grande flexibilité et une meilleure conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle.
- ❖ Axys s'engage, autant que faire se peut, à attribuer des jours de télétravail au collaborateur. Réciproquement, le collaborateur s'engage à respecter la charte et les contraintes clients. Nous rappelons que la présence chez le client et chez Axys est essentielle pour maintenir un contact et un relationnel précieux dans notre métier
- ❖ La charte télétravail d'Axys est proposée aux collaborateurs pour apporter plus de souplesse dans l'organisation du travail et faciliter l'équilibre vie pro / vie privée. Cette charte permet, pour les collaborateurs autonomes (et sous réserve d'un accord client) de réaliser 1 à 2 jours de télétravail par semaine à leur domicile.

100%

De personnes éligibles
au télétravail

10

Collaborateur.ices
bénéficiant d'un
contrat de mobilité

2 jours

De télétravail accordés
par semaine

NOS SERVICES POUR LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Nous mettons à disposition de nos salarié.es divers accompagnements pour les accompagner sur différents thèmes contribuant à de bonnes conditions de travail.



Notre réseau de crèches

En 2017, Axys a mis en place le programme « Crèche Entreprise » pour soutenir ses salarié.es jeunes parents avec notre partenaire Liveli.



Axys Sport

Tout au long de l'année, Axys Sport organise des activités sportives telles que la boxe, le yoga, la danse, le cycling, l'Ekiden, le Mud Day ou encore des cours de self-défense.



Parking à vélo

Pour encourager la mobilité douce, un parking sécurisé va naître dans les locaux que nous partageons avec d'autres entreprises et ainsi faciliter la démarche d'éco-mobilité.



Ateliers de gestion du stress

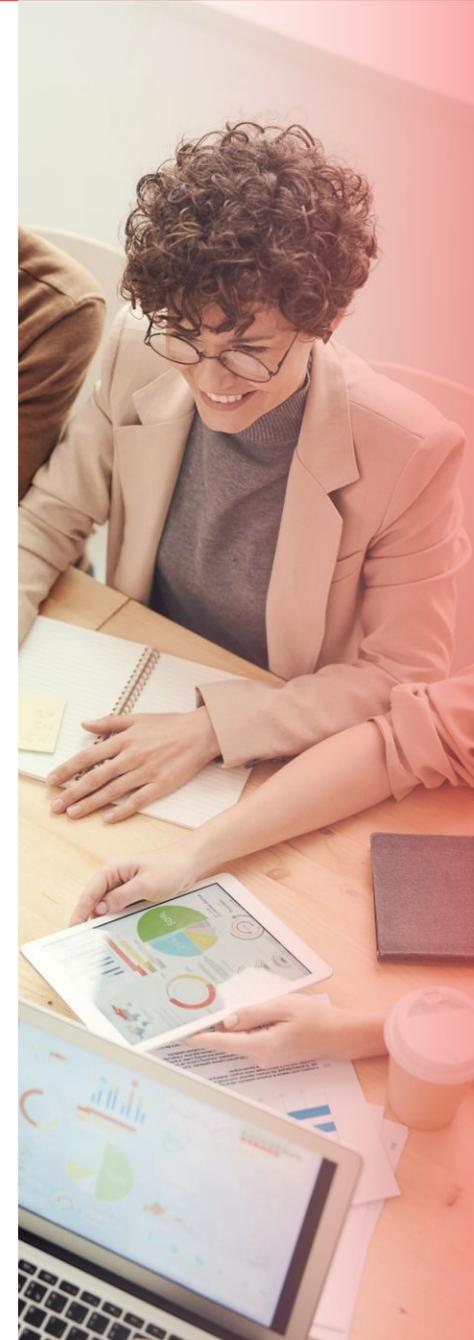
Organisés régulièrement ils permettent aux participants d'apprendre à mieux gérer le stress et d'évacuer les tensions grâce à des modules de sophrologie.



En 2024, Axys s'est associé avec Team Starter pour permettre à nos salarié.es de proposer, financer et réaliser des projets dont les thématiques sont liées à la RSE.

Chaque collaborateur et collaboratrice se voit attribuer un budget mensuel de 5 € pour financer les projets qui leur tiennent à cœur. Les porteurs et porteuses de projet peuvent ensuite le mettre en œuvre, du début à la fin, avec le budget qu'ils et elles ont rassemblé, et les personnes qui souhaitent contribuer.

Actuellement, deux projets ont été lancés et sont en cours de financement : un projet de ruches propres à Axys et un projet de collecte d'objets en fin de vie. Au total, en quelques mois, ce sont 5 projets qui ont été proposés et travaillés par les collaborateurs d'Axys



NOTRE ACTION POUR LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

RESPECTER L'ÉQUILIBRE DE VIE ENTRE LE PROFESSIONNEL ET LE PRIVÉ

- ❖ Entre le désir de réussir et les pressions externes concilier vie professionnelle et vie privée est parfois difficile. C'est pourquoi Axys s'engage à faire respecter l'équilibre vie professionnelle et personnelle
- ❖ Concernant le droit à la déconnexion, nous n'attendons pas de nos collaborateurs qu'ils soient toujours joignables. Nous nous engageons à appliquer les périodes de pause légales (soirs, week-ends, congés). Nous attendons en outre de nos managers qu'ils aident les collaborateurs à respecter et à adopter des limites saines entre vie professionnelle et vie privée. Nous avons mis en place une charte du droit à la déconnexion disponible sur notre intranet et communiquée dès l'arrivée des nouveaux membres.
- ❖ Conformément au droit du travail et à la convention du Syntec, tous nos salariés disposent de 25 jours de congés et 10 jours de repos compensateurs (nombre ajusté en fonction des jours fériés). Nous veillons à ce que nos collaborateurs prennent régulièrement leurs congés et repos (à minima 3 semaines l'été et 1 semaine en fin d'année).
- ❖ Dans le cadre du bien-être de ses collaborateurs, Axys porte une attention particulière aux salariés qui rencontrent des situations difficiles (proche malade, séparation, ...). Dans ce cas, Axys veille à apporter le soutien professionnel dont le collaborateur a besoin temporairement (adaptation du poste de travail, adaptation de la charge de travail, absences, ...).

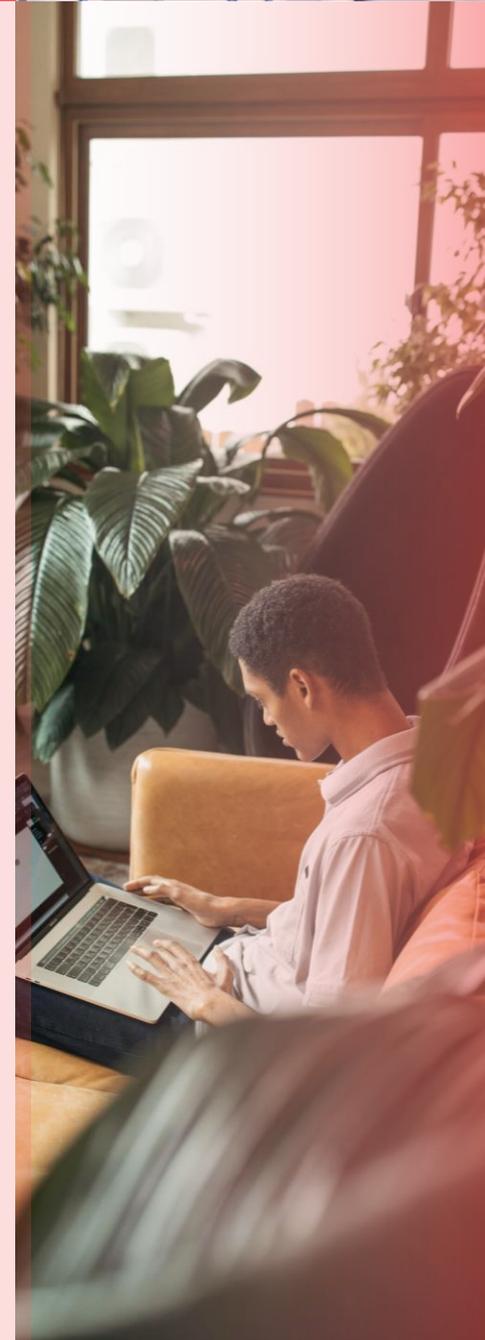
OBJECTIF



Nous nous engageons à toujours améliorer nos conditions de travail afin de respecter, et favoriser l'équilibre de vie entre le professionnel et le privé.

FOCUS SUR LA SANTÉ MENTALE

- ❖ Dans un environnement en constante évolution, le risque de surinvestissement ou la charge de travail excessive peuvent conduire à un état de fatigue, à des situations de stress difficiles à gérer ou à un épuisement professionnel.
- ❖ C'est pourquoi, Axys axe ses travaux pour prévenir les RPS sur 3 niveaux :
 - RÉDUIRE** l'ensemble des facteurs de risque existants ou potentiels.
 - DÉVELOPPER** des solutions pour améliorer la résilience au stress
 - PROPOSER** un panel de solutions adaptées aux situations de « crise ».
- ❖ Pour renforcer la prévention des RPS, nous avons mis en place un dispositif d'écoute active composé de deux grands piliers :
 - SUIVI** charge de travail de chaque collaborateur : au fil de l'eau dans les échanges quotidiens entre le salarié et le manager, et 3 fois par an lors des processus d'évaluation de la performance et d'entretien de développement. Le processus d'échange entre le collaborateur et le manager reste à la main des parties prenantes mais doit désormais respecter plusieurs étapes : entretien de début de mission, point mensuel, entretien de fin de mission
 - MESURER** via un baromètre d'engagement annuel et un cycle régulier de remontées managériales : au fil de l'eau sur des cas identifiés et 2 fois par an lors d'une revue des RPS, et l'analyse des signaux faibles.
- ❖ Formation du top management et de la ligne managériale : détection des signaux faibles, accompagnement des collaborateurs sur leur charge de travail, bonnes pratiques managériales, feedbacks collaborateurs, détection des signaux relatifs à la santé mentale
- ❖ Sensibilisation des collaborateurs : bonnes pratiques du télétravail et de la déconnexion, organisation du travail et remontées des alertes managériales, détection des signaux relatifs à la santé mentale



ASSURER LA MONTÉE EN COMPÉTENCES DE NOS COLLABORATEURS

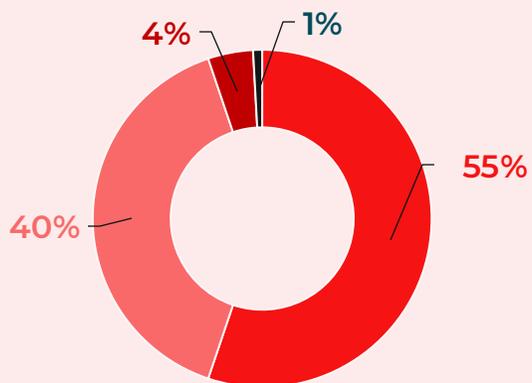
Permettre à nos collaborateurs de développer leurs compétences est un levier-clé pour soutenir notre performance, pour développer nos capacités d'innovation. C'est aussi permettre à chacun et chacune de s'ouvrir à de nouvelles perspectives professionnelles.

AXYS UNIVERSITÉ, NOTRE OUTIL DE FORMATION INTERNE

- ❖ Axys a pour ambition de proposer une expérience d'apprentissage qui soit à la fois innovante, engageante et créatrice de valeur. Peu importe le grade ou l'ancienneté, il est essentiel pour nous de donner les moyens à tous et toutes d'évoluer via la formation. Ces formations permettent de préparer au mieux les évolutions de pratiques, de métier et ou de posture.
- ❖ C'est cette ambition que porte l'Université d'Axys au travers d'un catalogue de formations qui est constamment mis à jour en fonction des nouveaux besoins.
- ❖ Pour les personnes en situation de handicap, nos formations peuvent être adaptées, et nous veillons à mettre tous les formats vidéo accessibles via des sous-titres pour les personnes malentendantes.



NOTRE CATALOGUE DE FORMATIONS EN 2023



1 683 heures de formation

19 formations disponibles en interne

240 salarié.es formé.es en interne

107 salarié.es formé.es en externe

● Métier ● Généraliste ● Bureautique ● RSE

NOS FORMATIONS RSE

- ❖ Pilier de notre feuille de route RSE, la formation de nos collaborateurs aux enjeux qui composent la RSE est primordial. D'autant plus dans un contexte réglementaire, environnemental et social de plus en plus exigeant. Nous travaillons à la mise en place d'un plan de formation dédié aux enjeux RSE qui aura pour ambition de :

SENSIBILISER l'ensemble de nos collaborateur.ices, à la RSE dès leur arrivée au sein d'Axys.

RENFORCER la compréhension des sujets RSE ainsi que la démarche engagée.

ACCROÎTRE l'expertise de nos toutes nos équipes afin d'engager nos parties prenantes.

LES MODULES RÉALISÉS

- ❖ Depuis 2 ans nous organisons à l'occasion de journée de communication interne, évènement bi annuel qui regroupe toute l'entreprise, des conférences et ateliers destinées à l'ensemble du groupe. A travers ces moments collectifs nous sensibilisons aux enjeux de la RSE, notamment à ceux environnementaux.



Fresque du Numérique Responsable pour l'ensemble du Groupe



Conférences sur l'urgence climatique réalisés par des scientifiques

NOS OBJECTIFS



MAINTENIR

à 1% de notre masse salariale l'effort de formation



FORMER

nos consultant.es sur les métiers à impact positif d'ici 2026



INSTAURER

des parcours de formation sur la DEI, la RSE et les sujets Ethique.



FORMER

100% de notre ligne managériale au management d'équipe d'ici 2025

PILIER 5

ENVIRONNEMENT

Aujourd'hui nous faisons face à une situation écologique de plus en plus urgente et critique, il est donc de notre devoir de nous engager à la hauteur de la situation. et de jouer un rôle actif dans la lutte contre le changement climatique.

Centré sur les enjeux climatiques, nos objectifs sont alignés avec ceux de l'Accord de Paris de limiter à +1,5°C le réchauffement global. En tant qu'acteur responsable, nous avons le devoir de prendre des mesures proactives pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre, optimiser notre consommation d'énergie et promouvoir l'économie circulaire. Bien que le secteur du conseil ne semble pas être l'activité la plus polluante nous nous devons de nous montrer les plus exemplaires, engager les leviers d'actions à notre disposition et surtout mobiliser nos différentes parties prenantes à réduire eux-mêmes leur impact.

NOS ENJEUX 2023- 2024

Eco-Delivery de nos missions de conseil

Favoriser l'économie circulaire dans nos achats

Sensibiliser notre écosystème et accompagner leur transition

NOS OBJECTIFS

Diminuer de 7% nos émissions par an

100% de nos missions évaluées en termes d'empreinte carbone

INFORMATIONS CLÉS



681 tCO2e
Notre bilan carbone en 2023



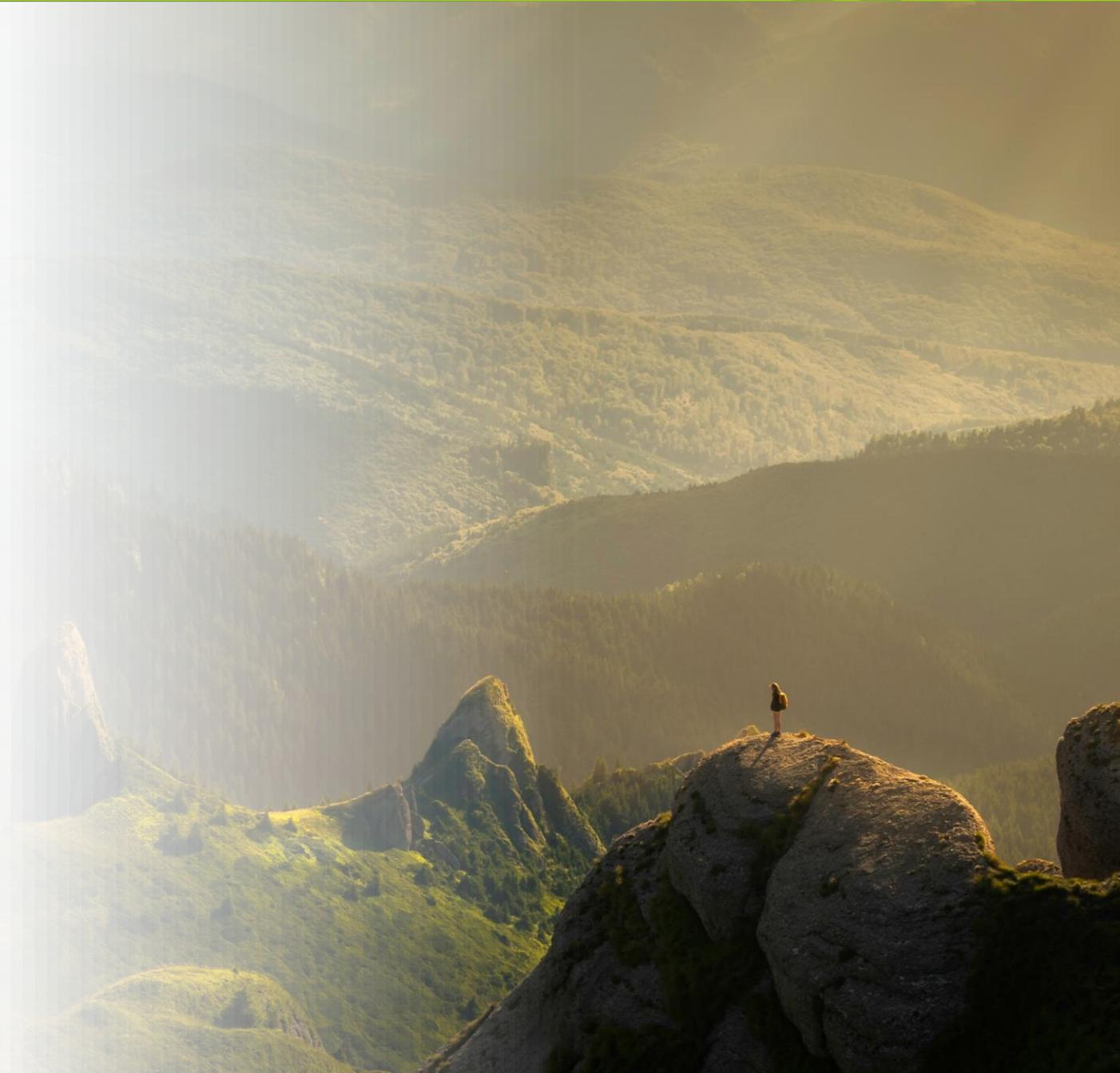
-120 tCO2e
C'est notre potentiel de réduction



74% BREEAM
Évaluation de notre bâtiment en 2020



Mise en place
Du forfait mobilité durable



MESURER NOTRE BILAN CARBONE

NOTRE PARTENAIRE, SAMI ACTEUR DE RÉFÉRENCE

- ❖ Notre précédent Bilan Carbone datait de 2021, nous avons décidé en 2024 de réaliser désormais cette mesure chaque année pour nous assurer que notre stratégie de réduction de nos émissions carbone porte ses fruits et nous permette de nous conformer à nos objectifs. Pour ce faire, nous avons contractualisé avec SAMI pour une durée de 3 ans.
- ❖ Le choix de SAMI comme partenaire pour la réalisation de notre bilan carbone nous assure que nos émissions ont été mesurées conformément à la méthode Bilan Carbone®. En effet, à ce jour SAMI fait partie des 10 outils déclarés conformes à la méthodologie Bilan Carbone®.
- ❖ Cette conformité a été développée par l'Association Bas Carbone (ABC) afin de distinguer parmi les nombreux outils disponibles sur le marché ceux conformes ou non aux principes fondateurs de la comptabilité carbone en France. C'est un gage de transparence et de rigueur dans la mesure de notre bilan ainsi que dans la mise en œuvre d'actions pour réduire nos émissions.

LA MÉTHODOLOGIE DE NOTRE BILAN CARBONE

- ❖ La mesure de notre Bilan Carbone a été réalisée à partir de 3 sources de données, sans qu'aucun poste n'ait été exclu et sur les scopes 1,2,3 :



Collecte des données physiques et monétaires

sur la base d'un recensement physique réalisé par nos équipes et du fichier des écritures comptables



Questionnaire collaborateurs

afin de mesurer les émissions liées aux déplacements professionnels, au télétravail et à la restauration. Pour cette mesure, 70% de nos collaborateurs ont répondu à ce questionnaire.



Questionnaire fournisseurs

afin d'affiner nos émissions liées à nos achats de produits ou de services

CONVICTION

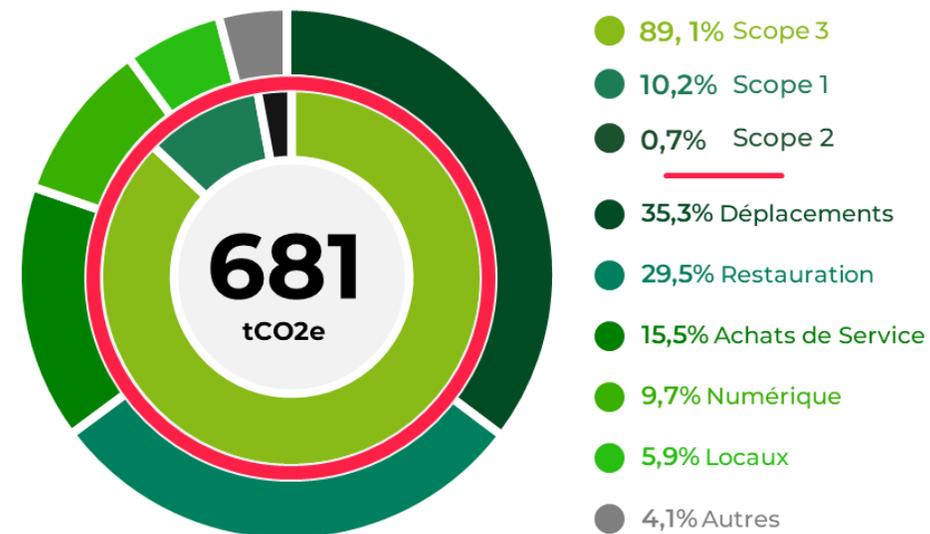
« Ce bilan carbone constitue la première pierre de notre action climatique qui s'étend jusqu'en 2028. C'est à nous désormais d'agir pour réduire nos émissions tout en affinant sans cesse notre calcul pour garantir la fiabilité de nos actions. »

Clément LAURENT

Fonction Support
Chargé de projet RSE



NOTRE BILAN CARBONE 2023



NOS INDICATEURS CLÉS

Notre intensité collaborateur

1,8
tCO₂e/ETP

D'après le benchmark réalisé par SAMI nous sommes plus proches de la moyenne (2,4 tCO₂e/collaborateur) mais toujours en dessous pour le même secteur et le même nombre de bilans. Pour Axys c'est cet indicateur qui est le plus pertinent à la fois pour se comparer et suivre l'impact de nos actions.

Notre intensité économique

17
kgCO₂e / k€

D'après le benchmark par SAMI nous sommes bien en dessous de la moyenne (70 kgCO₂e/k€, basé sur 39 bilans) pour le secteur qui nous concerne.

NOTRE STRATÉGIE CLIMAT

PILOTER NOS ÉMISSIONS, NOTRE STRATÉGIE 2024-2028

- ❖ Via notre plan d'actions 2024 nous avons voulu être ambitieux pour ancrer au cœur d'Axys notre tournant vers l'économie régénérative et agir au plus vite pour limiter à notre échelle le réchauffement climatique. Être un cabinet de transformation durable c'est aussi commencer par nous transformer et nous engager pour la transition écologique.
- ❖ Nous avons établi ce plan d'actions à horizon 2028, pour plusieurs raisons :



Un virage qui s'entame

Nous sommes au début de notre engagement climatique et nous commençons donc notre chemin vers la décarbonation. Nous sommes ainsi encore en pleine réflexion sur comment faire advenir ce changement. Notre engagement avec SAMI s'étale sur trois ans, notre plan climat sera donc mis à jour en fonction de nos bilans successifs.



Améliorer la précision de notre plan d'actions

Nous voulons nous assurer de la précision de certaines données et notamment pour le déplacement de nos consultant.es ainsi que l'impact de nos missions chez nos clients, ou nos évènements. Tout ce travail se traduira par des ajustements qu'une trajectoire long terme ne saurait retranscrire avec rigueur, transparence et précision.



Nous engager concrètement à réduire nos émissions

Les objectifs à long terme peuvent parfois sembler abstraits et ne pas refléter l'urgence climatique qui nous fait face. C'est aussi un moyen de nous engager au plus vite à agir, et à réévaluer notre stratégie au fur et à mesure. En somme, favoriser l'efficacité la flexibilité et notre responsabilité dans la lutte contre le changement climatique.



UNE STRATÉGIE DE RÉDUCTION ALIGNÉE AVEC LES RÉFÉRENTIELS MONDIAUX

- ❖ Pour définir notre stratégie de réduction, nous nous basons à la fois sur l'esprit du Net Zero Initiative qui se décompose en 3 piliers : réduire ses émissions, réduire celles de notre écosystème, retirer du CO2 de l'atmosphère.
- ❖ Le but est de limiter l'augmentation des températures à +1,5°C par rapport à la période préindustrielle en parvenant à un équilibre des émissions mondiales tout en absorbant les émissions incompressibles. Nous réfléchissons encore au meilleur moyen de compenser nos émissions.



Potentiel de réduction chiffré avec une croissance projetée de 5%/an



Objectif sur 5 ans de réduction de nos émissions de CO2e

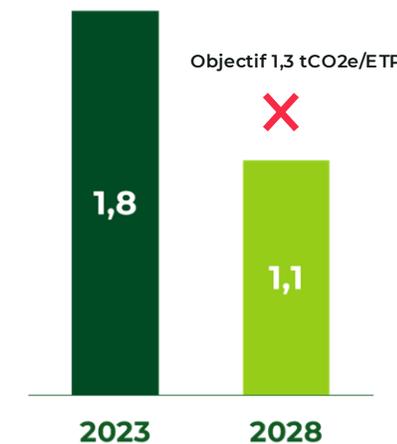


Alignement de notre stratégie sur la trajectoire +1,5°C du SBTi à horizon 2028

NOTRE OBJECTIF DE RÉDUCTION

- ❖ Nous avons pour objectif d'atteindre une intensité collaborateur de 1,3 tonne par collaborateur à horizon 2028, conformément à notre alignement avec le SBT +1,5°C qui nous engage à réduire nos émissions de 7% par an.
- ❖ A date notre plan d'actions projette une intensité collaborateur en dessous de l'objectif d'1,3 tCO2e/ETP, nous allons tout mettre en place afin de maintenir cette projection en dessous des objectifs.
- ❖ Sur notre réduction totale nous n'atteignons pas les objectifs en prévoyant une croissance de 5%/an en suivant les objectifs de réduction. Nous allons travailler à nous y rapprocher et à faire de notre maximum.
- ❖ Il est important de noter qu'une partie de notre action climatique va reposer sur une donnée pour l'instant non quantifiable et pourtant essentielle, qui est la décarbonation des activités de nos clients, et donc une contribution positive pour la société. ce que le SBTi ne prend pas en compte à l'heure actuelle.

INTENSITÉ COLLABORATEUR (tCO2E/ETP)



NOTRE PLAN D' ACTIONS CLIMAT

Notre plan d'actions nous amène à viser un bilan carbone à 567 tCO₂e d'ici 2028 avec une croissance annuelle prévue et lissée à 5%. Pour comprendre comment est estimé le potentiel de réduction.

NOS ENGAGEMENTS

- ❖ Nous nous engageons à produire et à communiquer à l'ensemble de nos parties prenantes, la mesure détaillée de notre Bilan Carbone au plus tard à la fin du premier semestre de chaque année.
- ❖ Afin d'affiner la mesure des prochains Bilans Carbone, nous mettons en place des mesures intermédiaires à chaque évènement d'entreprise (questionnaire collaborateur).
- ❖ Nous travaillons également à un outil permettant de mesurer le Bilan Carbone de chacune de nos missions. Au-delà de la mesure en fin de prestation, notre ambition est de pouvoir proposer à nos clients et prospects une projection du bilan carbone de notre prestation en fonction d'hypothèses telles que de la part de télétravail, les modalités de déplacement et lieu de vie des consultants pressentis.

NOS ACTIONS ENVIRONNEMENTALES



74,7% BREEAM 2020 evaluation : building management



100% de nos collaborateurs formés à la Fresque du Numérique responsable



Mise en place du Forfait Mobilité durable à hauteur de 750€ par an

DÉPLACEMENTS



2024

-18 tCO₂e

88% de nos salariés bénéficiant du forfait mobilité durable

2028

-30 tCO₂e

Mettre en place un système de covoiturage à hauteur de 50% des déplacements effectués

-29 tCO₂e

Electrifier 100% de notre flotte de véhicules de fonction

-19 tCO₂e

Limiter l'usage de l'avion dans notre politique voyage

-14 tCO₂e

Optimiser 100% de nos déplacements professionnels

NUMÉRIQUE



2024

En cours de calcul

100% de nos sites web éco-conçus

En cours de calcul

100% des serveurs de nos sites web GREEN

2028

-4 tCO₂e

80% de notre matériel IT acheté en reconditionné

-3 tCO₂e

100% des équipements informatiques éco-labellisés

RESTAURATION & TÉLÉTRAVAIL



2024

-4 tCO₂e

Installation d'une fontaine à eau au sein des locaux Axys

2026

Sensibilisation

Faciliter la souscription d'offres dites « vertes » pour nos collaborateurs

En cours de calcul

100% de repas végétariens lors des événements organisés par Axys

2028

-27 tCO₂e

Inciter les membres d'Axys pour atteindre 50% des repas consommés au travail soient végétariens

LOCAUX



2026

-5 tCO₂e

100% de la part des achats de mobilier éco-conçu

2028

-3 tCO₂e

S'approvisionner en énergie bas-carbone à hauteur de 80%

-4 tCO₂e

100% de nos équipements de ventilation et climatisation performants

Sensibilisation

Avoir un rôle d'influenceur à l'échelle de notre immeuble par le biais d'actions en co-réalisation

ACHATS & MERCHANDISING



2025

-5 tCO₂e

100% de nos produits dérivés bas carbone ou éco-conçus

-1 tCO₂e

100% de nos cadeaux clients éco-conçus

2028

Sensibilisation

100% de nos fournisseurs signataires de notre charte d'achats responsables

Sensibilisation

Engager une partie de nos fournisseurs à s'engager vers une trajectoire de réduction

OFFRE BAS CARBONE



2028

Offre

Elaborer un référentiel et des KPIs de mesure des impacts afin que 100% de nos missions soient évaluées

Offre

100% des projets de nos clients sont analysés au travers d'une grille d'analyse d'impact tri-dimensionnelle

Offre

Développer a minima deux offres par practice

Offre

Réaliser 20% de notre chiffre d'affaires sur des missions RSE

Formation

Former nos collaborateurs à l'animation de fresques chez nos clients

PILIER 6

SOCIÉTAL

Amplifier la raison d'être de nos parties prenantes ne s'arrête pas aux traditionnelles frontières du monde économique, mais s'adresse aussi à la société civile dans son ensemble et sa complexité.

Au-delà des initiatives philanthropiques, nous cherchons à avoir un impact concret et positif sur la société civile que ce soit envers les associations, le monde de la recherche ou dans l'inclusion des personnes éloignées de l'emploi via les achats inclusifs. Il s'agit dans toutes ces actions de contribuer à créer des synergies à impacts positifs pour la société civile comme pour Axys. Depuis de nombreuses années maintenant nous avons tissé des partenariats avec différentes associations afin d'agir à travers des dons mais surtout du mécénat de compétences. Il en va de même sur des partenariats avec des instituts de recherche. Ces partenariats sont essentiels pour nous, et nous avons pour ambition de les amplifier dans les prochaines années.

NOS ENJEUX 2023- 2024

Favoriser les achats inclusifs

Amplifier l'engagement associatif de nos salarié.es

Mobiliser notre écosystème autour de la RSE

NOS OBJECTIFS

A minima 20% de fournisseurs inclusifs

Renforcer notre maillage associatif

Intégrer des réseaux autour des sujets RSE

INFORMATIONS CLÉS



743h

d'impact associatif



89 missions

Réalisées depuis 2020



6 partenariats

Noués avec des associations et des écoles



5,65%

de nos achats en volume sont inclusifs



FAIRE DE NOS SALARIÉ.ES DES ACTEURS DU CHANGEMENT

PLATEFORME D'ENGAGEMENT VENDREDI X AXYS

- ❖ Depuis 2020, Axyx a noué un partenariat avec Vendredi, la plateforme citoyenne de solidarité. Nous permettons à tous nos consultants et toutes nos consultantes de s'engager jusqu'à 3 jours / an sur leur temps de travail (et davantage sur leur période d'intercontrat) aux côtés d'associations qui leur tiennent à cœur.
- ❖ Nos collaborateurs s'engagent pour de l'Entreprenariat, l'Insertion professionnelle, l'Egalité des chances, ou encore le lien social et la lutte contre la précarité.

743h

D'impact au
31/05/2024

89

Missions réalisées

73

Collaborateurs
engagés

46%

De nos missions pour
l'Entreprenariat

42%

De nos missions
pour l'Insertion
professionnelle

46%

De nos missions pour
l'Egalité des chances

41

Collaborateurs
sensibilisés

91%

Temps professionnel

9%

Temps personnel

FOCUS PARTENARIAT AVEC

Depuis quatre ans Axyx est partenaire d'Unis-cité. Unis-cité s'engage au quotidien pour redonner aux jeunes, et peu importe leur parcours et dans leur diversité, l'envie et le pouvoir d'agir, sur plus de 120 territoires en France. Unis-cité est une association reconnue et privilégiée par l'Etat et les collectivités dans le déploiement du Service Civique. En plus d'un soutien financier, nos collaborateurs s'engagent à leurs côtés à travers des missions de mentorat.

2021 - Partenaire de « Rêve & Réalise »

Depuis 2021 nous sommes partenaire du programme « Rêve & Réalise » qui existe depuis 2012, Unis-Cité déploie le programme « Rêve et Réalise » qui vise à proposer aux jeunes en Service Civique un accompagnement à la réalisation d'un projet solidaire, et susceptible d'avoir un impact social ou environnemental. **Nous accompagnons environ 20 jeunes par promotion.**

Ce programme permet à nos collaborateurs et collaboratrices de s'engager sur une durée de 9 mois afin de faire prendre conscience aux jeunes de leurs capacités et de leur rôle à jouer dans la société à travers une expérience d'entreprenariat social.

2023 - Mécène de « Environnement Paris »

Depuis 2023, Axyx est mécène du programme « Environnement Paris » qui comprend deux grandes actions : Zéro déchet et Précarité Energétique. Le but ? Sensibiliser les citoyens et citoyennes dans différents quartiers de Paris aux écogestes, au tri des déchets, informer sur les aides environnementales qui peuvent exister ou encore former à l'éco-conception de produits ménagers.

A date, le programme compte **76 actions réalisées** pour un total de **828 bénéficiaires**.

2024 - Bilan de notre action avec Unis-cité

En 2024, **30 de nos collaborateurs** ont décidé de se porter volontaire sur différents programmes proposés par Unis-cité.

Notre ambition est de continuer à renforcer ce partenariat et d'accompagner toujours plus de jeunes de tous horizons à réussir dans leur parcours professionnel.

CONVICTION

« En tant que mentor, j'accompagne une jeune femme en recherche d'emploi. Ensemble, nous travaillons sur son projet professionnel, et sa réussite. Assister à son développement et voir ses progrès constants est une expérience enrichissante et inspirante. »

Emmanuel MENGISTU

Consultant Senior
BU Finance
Pôle Mécénat



NOS RÉSEAUX D'ENGAGEMENT

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCE AVEC AVVEJ

- ❖ Association Vers la Vie pour l'Éducation des Jeunes (AVVEJ) est une association de protection de l'enfance, d'action éducative et sociale reconnue d'utilité publique depuis 1965. Aujourd'hui, l'Association intervient auprès de 3 500 enfants, adolescents et jeunes adultes. Elle emploie plus de 750 salariés dans 18 établissements.
- ❖ L'AVVEJ et Axys ont décidé de concrétiser une première collaboration en signant une convention de mécénat de compétence. Cette convention, d'une durée de 6 mois porte sur l'assistance à la sélection de nouvelles solutions de gestion des Ressources Humaines et de Gestion Financière en remplacement des solutions en place vieillissantes et mal adaptées.
- ❖ A la suite de cette première expérience, les deux parties souhaitent développer leur collaboration afin d'élargir le scope des interventions en mécénat de compétence. Nous souhaitons donner l'opportunité à nos salarié.es de proposer leurs savoir-faire au service des missions de l'AVVEJ et ainsi amplifier notre impact positif envers la société.

CONVICTION

« Cette première expérience illustre tout le sens qu'apporte cette nature de collaboration. L'AVVEJ, grâce à ce mécénat, a gagné du temps, de l'efficacité et de la précision en disposant de ressources à haute valeur ajoutée en préservant ses budgets. Axys, en offrant ses services s'est mis en accord avec ses valeurs en contribuant, à sa mesure, à une meilleure protection de l'enfance. »

Paul STRIPPE
Associé



NOS PARTICIPATION AUX RÉSEAUX DÉDIÉS À LA RSE

Depuis deux ans, nous avons décidé de nous impliquer dans différents groupes de travail et réseaux dédiés à la RSE. Ces différentes collaborations représentent un levier essentiel pour apprendre, échanger et trouver ensemble des solutions aux défis qui nous font face. Il est essentiel pour Axys de faire progresser nos écosystèmes de parties prenantes vers un monde plus responsable.

Adhésion aux Alumni CEC



Cette adhésion, dans le cadre de notre engagement CEC Consulting, est un prolongement de notre volonté d'agir collectivement. Ce réseau nous permet d'accéder aux ressources les plus à jour en matière de RSE et de témoigner auprès d'autres entreprises de notre cheminement, nos difficultés, nos succès.

Nos actions via les groupes de travail



Le premier animé par la SYNTEC a pour objectif de produire un guide synthétique permettant d'expliquer aux entreprises de -250 salariés d'une part, et celles de plus de 250 salariés d'autre part, les modalités d'applications de la directive européenne CSRD et ainsi permettre une meilleure prise en compte de ce levier de transformation.



Le second groupe de travail est issu de la CEC Consulting et de la volonté de s'unir pour produire des travaux communs afin d'accélérer la transition des cabinets de conseil.

OBJECTIFS



Renforcer l'engagement associatif des collaborateurs



Renforcer notre écosystème de partenariats associatifs



Développer nos partenariats avec des programmes autour de la RSE



Intégrer des réseaux de professionnels et d'experts autour des sujets RSE

AGIR POUR LES ACHATS RESPONSABLES

UNE ACTION NOUVELLE MAIS ESSENTIELLE

❖ En 2024, nous avons initié un nouveau chantier après des travaux préparatoires en 2022. Grâce à notre Business Unit Achats nous avons analysé nos propres choix et nous avons pu réaliser une cartographie des achats inclusifs complétée par une analyse carbone de nos achats. Cela nous permet d'évaluer l'impact de notre « scope 3 » de nos activités à la fois d'un point de vue écologique mais aussi sociétal. Ce sujet est devenu essentiel pour nous car c'est un moyen important de privilégier un écosystème économique responsable et durable qui puisse faire advenir un monde économique nouveau et tourné vers l'économie régénérative.

NOTRE AMBITION 2028

- ❖ Nous avons pour ambition d'augmenter notre part d'achats inclusifs et responsables sur les prochaines années. Cette ambition se décline en trois volets.
- ❖ Premièrement, former en interne les personnes en charge des achats pour que leur choix intègre la prise en compte de ces sujets. Ces formations passent notamment par la mise en place d'un guide des achats responsables ainsi que d'une grille d'évaluation destinée à mesurer l'impact de nos achats autrement que sur la seule partie environnementale.
- ❖ Deuxième point, nous voulons engager nos parties prenantes externes en général à s'engager, nos fournisseurs et prestataires externes ne dérogent pas à la règle. Cela passe par notamment la sensibilisation aux enjeux éthiques, sociaux et sociétaux. Par exemple via notre code éthique, en sensibilisant à notre démarche ou encore en engageant nos parties prenantes externes.
- ❖ Dernier point, nous allons agir en privilégiant toujours davantage les acteurs économiques inclusifs et/ou responsables et les acteurs français/locaux. Ces acteurs, comme mentionné sur la partie environnementale, doivent représenter de plus en plus de nos achats de service ou de produits. Sur ce point, nous devons aussi distinguer à la fois les acteurs inclusifs mais aussi les acteurs vertueux.

OBJECTIFS



Porter au minimum à **10%** le volume d'achats réalisés avec des fournisseurs inclusifs



Porter au minimum à **20%** le nombre de fournisseurs inclusifs

NOS ACHATS LOCAUX



En 2023, et en volume d'achats, **86%** de nos achats sont réalisés avec des acteurs économiques présent sur le territoire métropolitain français



88% de ces achats en France sont réalisés avec des entreprises présentes en Ile-de-France, notre région d'activité.

NOS ACHATS INCLUSIFS

385 100 € / 18 fournisseurs

qui représentent

5,65%
de nos achats
en volume



9%
du nombre
de fournisseurs

88% de ces achats en France

sont réalisés avec des entreprises présentes en Ile-de-France, notre région d'activité

RÉPARTITION

CRITÈRE	FOURNISSEURS	CA
Handicap	2	1097 €
EA	1	477 €
ESAT	1	620 €
ESS	9	172 319 €
QPV	5	210 485 €
ZRR	2	1204 €



PILIER 7

ANNEXES



ANNEXE I : Informations générales

CONCERNANT CE RAPPORT

- ❖ Notre rapport de responsabilité 2024 d'Xys couvre l'année 2023 - 2024, du 1er janvier 2023 au 10 juin 2024. A termes, nous le publierons sur une année d'exercice. Ce choix a été fait car ainsi nous fournissons les données et dernières actions les plus précises à toutes nos parties prenantes. Ce rapport a été préparé en référence avec la norme CSRD bien que nous n'y soyons tenus légalement qu'en 2027.

MATÉRIALITÉ

- ❖ Notre matrice de matérialité a été effectuée en collaboration entre notre Chargé de projet RSE, et le comité des associé.es. Nous avons estimé les grands sujets qui peuvent constituer notre matérialité à partir des diverses sources à notre disposition et notamment grâce à EcoVadis et <https://www.msci.com/our-solutions/esg-investing/esg-industry-materiality-map#>. Une fois les sujets sectoriels déterminés nous avons listés les sujets, et évalués en accord avec les principes de la CSRD, chaque point listé. Nous allons constamment mettre à jour cette matrice à mesure que nos activités évoluent.

MISE A JOUR DU RAPPORT

- ❖ Nous mettrons à jour ce rapport chaque année afin de garantir la plus grande transparence concernant nos activités et notre stratégie en matière de responsabilité sociétale/sociale des entreprises. Nous nous gardons bien évidemment le droit de le mettre à jour en cas de nouveaux documents disponibles ou de changement majeur.
- ❖ Enfin, ce document sera transmis à toutes nos parties prenantes externes comme internes, ainsi que tous les documents qui concernent la RSE.

ASSURANCE

- ❖ Ce rapport n'a reçu l'assurance d'aucun auditeur externe.
- ❖ La Direction se rend responsable de toutes les informations fournies et communiquées dans ce rapport.



ANNEXE II : INDEX CSRD

Index du contenu en lien avec la CSRD

Normes	Emplacement
ESRS 2 – Informations générales	
DR BP-1 Base générale pour la préparation au reporting de durabilité	GOUVERNANCE
DR BP-2 Informations à fournir dans des circonstances spécifiques	GOUVERNANCE
DR GOV-1 Rôle des organes d'administration, de gestion et de surveillance	GOUVERNANCE
DR GOV-2 Informations fournies aux organes d'administration, de direction et de surveillance de l'entreprise et questions relatives au développement durable traitées par ces derniers.	GOUVERNANCE
DR GOV-3 Intégration des performances en matière de durabilité dans les systèmes d'incitation	X YOUR Y
DR GOV-4 Déclaration sur la « due diligence »	GOUVERNANCE
DR GOV-5 Gestions des risques et contrôles internes concernant le rapport de durabilité	ANNEXE
DR SBM-1 Stratégie, business model et chaîne de valeur	BUSINESS
DR SBM-2 Intérêts et opinions des parties prenantes	BUSINESS

DR SBM-3 Impacts, risques et opportunités significatifs et leur interaction avec la stratégie et le business model	GOUVERNANCE
DR IRO-1 Description des processus d'identification et d'évaluation des impacts, risques et opportunités significatifs	GOUVERNANCE
DR IRO-2 Exigences de divulgation couvertes par la déclaration de durabilité de l'entreprise	ANNEXE
ESRS G1 – Conduite commerciale	
DR G1-1 Culture d'entreprise et politiques de conduite des affaires	GOUVERNANCE
DR G1-2 Gestion des relations avec les fournisseurs	GOUVERNANCE
DR G1-3 Prévention et détection de la corruption et des pots-de-vin	GOUVERNANCE
DR G1-4 Incidents confirmés de corruption ou de pots-de-vin	GOUVERNANCE
DR G1-5 Influence politique et activités de lobbying	GOUVERNANCE
DR G1-6 Émissions brutes de GES des scopes 1, 2, 3 et total des GES	ENVIRONNEMENT ANNEXE



ANNEXE II : INDEX CSRD

Normes	Emplacement
ESRS E1 – Changement Climatique	
DR E1-1 Plan de transition pour l'atténuation du changement climatique	ENVIRONNEMENT
DR E1-2 Politiques relatives à l'atténuation et à l'adaptation au changement climatique	ENVIRONNEMENT
DR E1-3 Actions et ressources liées aux politiques mises en place en lien avec le changement climatique	ENVIRONNEMENT
DR E1-4 Objectifs liés à l'atténuation et à l'adaptation au changement climatique	ENVIRONNEMENT
DR E1-5 Consommation d'énergie et mix énergétique	ANNEXE IV
DR E1-6 Émissions brutes de GES des scopes 1, 2, 3 et total des GES	ENVIRONNEMENT ANNEXE
ESRS E2 – Pollution	
DR E2-1 Politiques relatives à la pollution	ENVIRONNEMENT
DR E2-2 Actions et ressources liées à la pollution	ENVIRONNEMENT

DR E2-3 Objectifs liés à la pollution	ENVIRONNEMENT
DR E2-4 Pollution de l'air, de l'eau et du sol	ENVIRONNEMENT
DR E1-3 Actions et ressources liées aux politiques mises en place en lien avec le changement climatique	ENVIRONNEMENT
ESRS S1 – Main d'œuvre de l'entreprise	
DR S1-1 Politiques relatives à la main-d'œuvre de l'entreprise	SOCIAL
DR S1-2 Processus d'engagement avec les travailleurs et les représentants des travailleurs au sujet des impacts	GOUVERNANCE X YOUR Y
DR S1-3 Processus pour remédier aux impacts négatifs et canaux permettant aux travailleurs de l'entreprise de faire part de leurs préoccupations	X YOUR Y
DR S1-4 Prendre des mesures en cas d'impacts matériels sur ses propres effectifs, approches visant à atténuer les risques importants et à saisir les opportunités matérielles liées à son propre personnel, ainsi que l'efficacité de ces actions.	SOCIAL
DR S1-5 Caractéristiques des salariés de l'entreprise	SOCIAL ANNEXE
DR S1-6 Couverture des négociations collectives et dialogue social	GOUVERNANCE
DR S1-9 Mesure de la diversité	SOCIAL



ANNEXE II : INDEX CSRD

DR S1-10	Salaires adéquats	SOCIAL
DR S1-11	Protection sociale	SOCIAL
DR S1-12	Personnes handicapées	SOCIAL
DR S1-13	Mesures relatives à la formation et au développement des compétences	SOCIAL
DR S1-14	Indicateurs de santé et de sécurité	ANNEXE
DR S1-15	Mesures relatives à l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée	SOCIAL
DR S1-16	Paramètres de rémunération (écart de rémunération et rémunération totale)	ANNEXE
DR S1-17	Incidents, plaintes et impacts graves sur les droits de l'homme	ANNEXE

ESRS S2 – Employés de la chaîne de valeur

DR S2-1	Politiques relatives aux travailleurs de la chaîne de valeur	GOUVERNANCE
DR S2-3	Processus pour remédier aux impacts négatifs et canaux permettant aux travailleurs de la chaîne de valeur de faire part de leurs préoccupations	GOUVERNANCE

DR S2-4	Mesures à prendre en cas d'impacts matériels sur les travailleurs de la chaîne de valeur sur les travailleurs de la chaîne de valeur, et approches pour gérer les risques matériels et saisir des opportunités matérielles liées aux travailleurs de la chaîne de valeur, ainsi que l'efficacité de ces actions.	GOUVERNANCE
---------	--	-----------------------------

ANNEXE III : SOCIAL - DONNÉES RH

❖ Ce rapport n'a pas reçu l'assurance d'aucun auditeur externe. Pour les données manquantes nous travaillons soit à les fournir dans les prochaines années soit à les communiquer au plus vite.

Effectifs	2021	2022	2023
Effectif global	195	208	250
Hors associé.es	179	194	237
Hors admin & associés	168	181	221
Femmes	90	100	137
Hommes	105	108	113
Taux d'encadrement	37,4%	36,5%	31,6%
Âge moyen	36,8	34,7	34,9 ans
% des effectifs <35 ans	51,2 %	59%	58%
% des effectifs <30 ans	29,7 %	33%	34,6%

% des effectifs >50 ans	7,7 %	8%	6,1%
Rapport entre la plus basse rémunération et la plus haute	2,9	2,74	3,1
Embauches	2021	2022	2023
Total	43	84	63
Par âge en % des embauches			
Inférieur à 30 ans	N/A	N/A	N/A
Entre 30 et 50 ans	N/A	N/A	N/A
Supérieur à 50 ans	N/A	N/A	N/A
Par genre en % des embauches			
Femmes	48,8%	60,7%	53,9%
Hommes	51,2%	39,1%	46,1%
Autres			

ANNEXE III : SOCIAL - DONNÉES RH

Santé & Sécurité	2021	2022	2023
------------------	------	------	------

Nombre d'heures travaillées par an	ND	ND	384 663,2 h
------------------------------------	----	----	-------------

Nombre de problèmes de santé liés au travail	0	0	0
--	---	---	---

Nombre moyen d'heures de formation par employé	ND	ND	7 h
--	----	----	-----

Indicateurs Diversité	2021	2022	2023
-----------------------	------	------	------

Pourcentage de salarié.es en situation RQTH déclarée	0	0,42%	0,83%
--	---	-------	-------

Pourcentage de salarié.es se déclarant de la diversité Origine ethnique	N/A	N/A	42,4%
---	-----	-----	-------

Pourcentage de salarié.es se déclarant de la diversité Nationalité	N/A	N/A	35,3%
--	-----	-----	-------

Pourcentage de salarié.es se déclarant de la diversité Religion	N/A	N/A	32,9%
---	-----	-----	-------

Pourcentage de salarié.es se déclarant de la diversité Âge	N/A	N/A	31,8%
--	-----	-----	-------

Indicateurs Diversité	2021	2022	2023
-----------------------	------	------	------

Pourcentage de salarié.es se déclarant de la diversité Apparence physique	N/A	N/A	21,2%
---	-----	-----	-------

Pourcentage de salarié.es se déclarant de la diversité Autre	N/A	N/A	7,1%
--	-----	-----	------

Pourcentage de salarié.es se déclarant de la diversité Etat de santé	N/A	N/A	7,1%
--	-----	-----	------

Pourcentage de salarié.es se déclarant de la diversité Handicap	N/A	N/A	5,9%
---	-----	-----	------

Pourcentage de salarié.es se déclarant de la diversité Orientation sexuelle/genre	N/A	N/A	3,5%
---	-----	-----	------

Pourcentage de salarié.es se déclarant de la diversité Neurodivergence	N/A	N/A	1,2%
--	-----	-----	------

Pourcentage de salarié.es se déclarant de la diversité Ne souhaite pas répondre	N/A	N/A	12,9%
---	-----	-----	-------



ANNEXE III : SOCIAL - DONNÉES RH

Egalité Genre	2021	2022	2023
Ecart salarial de genre moyen non ajusté	1,65%	2,90%	3,1%
Ecart de taux d'augmentations individuelles	5,62%	6%	9,9%
Pourcentage de salariées ayant bénéficié d'une augmentation dans l'année suivant leur retour de congé maternité	57,14%	100%	100%
Pourcentage de femmes au plus haut niveau de direction (directions, associées, managers)	X	50%	52%
Pourcentage de femmes au sein du conseil d'administration de l'entreprise	30,7%	30,7%	30,7%
nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 salariés ayant perçu les plus hautes rémunérations	2	4	3

ANNEXE IV : DONNÉES DÉTAILLÉES BILAN CARBONE

MÉTHODOLOGIE BILAN CARBONE ET DÉTAILS

- ❖ Notre empreinte carbone a été calculée suivant la méthodologie Bilan Carbone® validé par la déclaration de conformité de l'ABC concernant l'outil SAMI. Notre calcul n'a exclu aucune donnée, ni scope. Les émissions des champs d'application 1, 2, 3 sont calculées à partir des factures d'énergie, des données physiques ainsi que d'enquête collaborateurs permettant d'obtenir des informations relatives aux pratiques de travail à distance des employés, aux pratiques de déplacement des employés.
- ❖ Le détail de notre bilan carbone est disponible sur le site de [SAMI](#), ainsi que dans notre document sur notre stratégie Climat disponible sur notre site internet.
- ❖ Pour information notre consommation énergétique : 46 863 kWh

Détails des émissions de notre bilan carbone

Scope 1	Emissions en kgCO2e
1.1 Émissions directes des sources fixes de combustion	0
1.2 Émissions directes des sources mobiles à moteur thermique	61 521
1.3 Émissions directes des procédés hors énergie	0
1.4 Émissions directes fugitives	8 523
1.5 Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)	0
TOTAL Scope 1	70044 kgCO2e

Scope 2	Emissions en kgCO2e
2.6 Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	3 931
2.7 Émissions indirectes liées à la consommation de vapeur chaleur ou froid	0
TOTAL Scope 2	3 931 kgCO2e
Scope 3	Emissions en kgCO2e
Poste 8 Émissions liées à l'énergie non incluses dans les postes 1 à 7	15 273
Poste 9 Achats de produits ou de service	230 846
Poste 10 Immobilisation de biens	40 885
Poste 11 Déchets	1 141
Poste 12 Transport de marchandise amont	0



ANNEXE IV : DONNÉES DÉTAILLÉES BILAN CARBONE

Détails des émissions de notre bilan carbone

Scope 3		Emissions en kgCO2e
Poste 13	Déplacements professionnels	21 617
Poste 14	Actifs en leasing amont	0
1.3	Investissements	0
1.4	Transport de visiteurs et des clients	0
1.5	Transport de marchandise aval	0
1.5	Utilisation des produits vendus	0
1.5	Fin de vie des produits vendus	0
1.5	Franchise aval	0
1.5	Leasing aval	0
1.5	Déplacements domicile travail	124 335

1.5	Autres émissions indirectes	172 778
TOTAL Scope 3		606 875 kgCO2e
TOTAL		680 850 kgCO2e



Notre raison d'être ? Amplifier la vôtre !

Des questions sur notre Rapport RSE ?
Et plus largement sur notre stratégie RSE ? Contactez-nous !

• Frédérique WINCKEL •
Associée
frederique.winckel@axys-consultants.com

• Clément LAURENT •
Chargé de projets RSE
clement.laurent@axys-consultants.com

CRÉDITS

Couverture : Adobe Stock • P.04 : Pexels ; Marcus Aurelius • P.05 : Freepik ; Pikisuperstar • P.06 : Pexels ; Alexander Suhorucov • P.09 : Adobe Stock • P.13 : Pexels ; Antonio Lorenzana • P.14 : Adobe Stock • P.17 : Adobe Stock • P.19 : Adobe Stock • P.20 : Pexels ; Marcus Aurelius • P.22 : Pexels ; Fauxels • P.23 : Freepik ; Pikisuperstar • P.24 : Pexels ; Fauxels • P.25 : Pexels ; Cottonbro • P.27 : P.28 : Unsplash ; Ankith Choudha • P.29 : Pexels ; Lukas Lusi • P.31 : P.32 : Adobe Stock • P.33 : Pexels Shvetsa • P.34 : Adobe Stock • P.35 : Pexels ; Shvetsa • P.36 : Freepik ; Racoolstudio • P.45 : Freepik ; Pch.vector



157 rue Anatole France – 92300 Levallois Perret • Tel : 01 81 93 01 10
SAS au capital de 421.411 euros • N° de Siren 343 099 909 • R.C.S. Nanterre •
Code APE 7022Z
www.axys-consultants.com