

LA MINUTE



RSE

RSE & Achats, quels enjeux ?

Dans un contexte réglementaire en pleine structuration, la fonction achats doit anticiper et contribuer aux engagements de l'organisation. Les achats se doivent de challenger leurs stratégies, processus et outils, afin d'orienter leurs activités en faveur d'un impact social et environnemental positif.

Décarboner vos achats, c'est maintenant !

Décarboner, c'est réduire son empreinte carbone. Parmi les divers périmètres du bilan carbone, le scope 3 couvre notamment la chaîne d'approvisionnement, représentant généralement la majorité des émissions de carbone. **La fonction achats se place donc au cœur des objectifs de réduction carbone.** Mais **par où commencer** et quelles actions à court et moyen termes mettre en place ?

2050

Année visée pour atteindre la neutralité carbone en France

75%

Part du Scope 3 dans le bilan carbone d'une organisation

28%

Entreprises en mesure de respecter leurs engagements de décarbonation

1 **Obtenir une première évaluation** : utiliser l'**analyse des dépenses** garantit d'obtenir une vision globale et rapide des principaux postes émetteurs, de sa **couverture achats** et du **périmètre d'intervention** potentiel.

2

PROJETER

Définir une **ambition** et des **engagements** : la définition d'objectifs, déclinés **par catégorie achats**, doit permettre de construire la feuille de route adéquate.

3

AGIR

Déployer les 1ères actions de **manière progressive et segmentée** par périmètre, selon les **3 principaux axes d'intervention** ci-dessous.

4

PILOTER

Suivre ses engagements et **mesurer ses résultats** : la standardisation d'une méthode de suivi en interne doit permettre d'**évaluer les impacts et bénéfiques** constatés.



Fiabilisation des données

Affiner ses propres données de dépenses, puis identifier et exploiter les data disponibles par catégorie achats priorisée.

Implication fournisseurs

L'**empreinte carbone des fournisseurs** est celle des achats. Ils doivent donc être engagés dans la démarche.

Sensibilisation des acteurs

Fédérer les parties-prenantes autour d'une ambition commune et via la **mise à disposition de ressources** & outils dédiés.

Lancer maintenant ses 1ères actions pour décarboner ses achats est la garantie de faire de la fonction achats un acteur clé face aux enjeux réglementaires à venir.

Qui sommes-nous ?

Axys est un cabinet de conseil en transformation durable qui accompagne les grandes entreprises et les ETI dans la transformation de leurs organisations, de leurs processus métiers et de leurs systèmes d'information au service de la performance, principalement sur les domaines des Achats, de la Finance et du Digital Marketing.



Maevasignor@axys-consultants.com

+33 6 60 96 37 80



Vincent.martegoutte@axys-consultants.com

+33 6 75 34 99 25

LA MINUTE



RSE

RSE & Achats, quels enjeux ?

Dans un contexte réglementaire en pleine structuration, la fonction achats doit anticiper et contribuer aux engagements de l'organisation. Les achats se doivent de challenger leurs stratégies, processus et outils, afin d'orienter leurs activités en faveur d'un impact social et environnemental positif.

Décarboner vos achats, c'est maintenant !

Décarboner, c'est réduire son empreinte carbone. Parmi les divers périmètres du bilan carbone, le scope 3 couvre notamment la chaîne d'approvisionnement, représentant généralement la majorité des émissions de carbone. **La fonction achats se place donc au cœur des objectifs de réduction carbone.** Mais **par où commencer** et quelles actions à court et moyen termes mettre en place ?

2050

Année visée pour atteindre la neutralité carbone en France

75%

Part du Scope 3 dans le bilan carbone d'une organisation

28%

Entreprises en mesure de respecter leurs engagements de décarbonation

1. Obtenir une première évaluation : il est essentiel de réaliser rapidement une mesure globale de ses émissions de carbone achats. L'**analyse des dépenses** garantit une vision efficace des principaux postes émetteurs. Ce premier constat permet d'appréhender l'ensemble de sa **couverture achats**, son **périmètre d'intervention**, et les **leviers potentiels de réduction**.

2. Projeter une ambition et des engagements : la définition d'**objectifs, déclinés par catégorie achats**, doit permettre de **construire la feuille de route** adéquate. Ces engagements sont indispensables pour élaborer avec les acheteurs et autres parties-prenantes achats le plan d'actions. **3 axes** d'intervention peuvent être identifiés, et traités de manière progressive (par périmètre définis) mais simultanée :



Fiabilisation des données : affiner ses propres données de dépenses, puis identifier et exploiter les data disponibles par catégorie achats priorisée (facteurs d'émissions spécifiques).



Implication fournisseurs : l'empreinte carbone des fournisseurs est celle des achats. Ils doivent donc être engagés dans la démarche, afin de planifier conjointement avec les acheteurs des objectifs et actions de réduction.



Sensibilisation des acteurs : fédérer les parties-prenantes autour d'une ambition commune et via la mise à disposition de ressources pratiques et adaptées permet de faciliter l'implication des collaborateurs et la réalisation des objectifs fixés.

3. Piloter ses engagements et mesurer les résultats : standardiser une méthode de suivi doit également permettre d'évaluer les **impacts et bénéfices** constatés (ACV, PCF, etc.).

Lancer maintenant ses très actions pour décarboner ses achats est la garantie de faire de la fonction achats un acteur clé de l'organisation, face aux enjeux de la CSRD.

Qui sommes-nous ?

Axys est un cabinet de conseil en management qui favorise l'excellence opérationnelle et la performance de ses clients. **Au cœur de notre ADN s'exprime le fondement de notre existence : fusionner nos compétences aux vôtres pour amplifier ce pourquoi vous existez.**



Maeva.signor@axys-consultants.com

+33 6 60 96 37 80



Vincent.martegoutte@axys-consultants.com

+33 6 75 34 99 25